



Inspectoratul Școlar Județean
Iași

COORDONATORI

prof. dr. GENOVEVA AURELIA FARCAȘ
Inspector Școlar General

prof. MARIA RADOS
Inspector Școlar

A GORA ONLINE

ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE PENTRU ȘTIINȚELE SOCIO-UMANE.
SUPORT CURRICULAR PENTRU ELEVI ȘI PROFESORI

 Editura
SPIRUHARET

Iași, 2020



**Inspectoratul Școlar Județean
Iași**

COORDONATORI:

prof. dr. Genoveva Aurelia FARCAȘ, Inspector Școlar General

prof. Maria RADOS, Inspector Școlar pentru Istorie și Științe Socio-Umane

EDITARE ȘI GRAFICĂ:

prof. Petre-Emil JUVERDEANU, Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil”, Iași

prof. Daniel STANCIU, Colegiul Național „Costache Negruzzi”, Iași



ISBN 978-973-579-298-5

Casa Corpului Didactic „Spiru Haret”, Iași

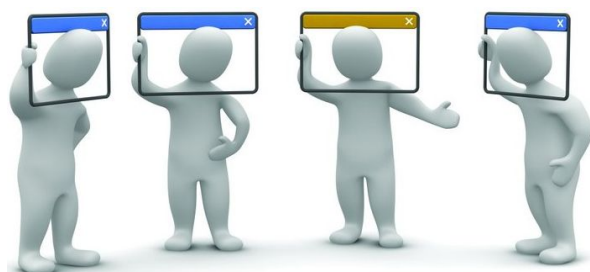
Str. Octav Botez 2 A, Iași, 700116

Telefon: 0232 / 210424; fax: 0232 / 210424

E-mail: ccdiasi@gmail.com

Web: www.ccdis.ro

IAȘI, 2020



Agora online

Activități de învățare pentru științele socio-umane. Suport curricular pentru elevi și profesori

COORDONATORI:

Prof. dr. Genoveva Aurelia FARCAȘ, Inspector Școlar General

Prof. Maria RADOS, Inspector școlar pentru Istorie și Științe socio-umane

AUTORI:

Prof. Irina Elena APORCĂRIȚEI, Liceul Teoretic „Dimitrie Cantemir”, Iași

Prof. Cristiana ARGHIRE, Colegiul Economic Administrativ, Iași

Prof. Marinela BRÎNZĂ, Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Iași

Prof. Elena CALISTRU, Colegiul Național Iași

Prof. Carmen CEOBANU, Liceul Teoretic „Al.I. Cuza”, Iași

Prof. Monica GRĂDINARU, Școala Gimnazială „Ștefan Bârsănescu”, Iași

Prof. Ana-Irina IORGA, Liceul Teoretic „Dimitrie Cantemir”, Iași

Prof. Cristina MOROȘAN, Colegiul Național „Mihail Sadoveanu”, Pașcani

Prof. Adina-Mihaela ROMANESCU, Liceul Teoretic de Informatică „Grigore Moisil”, Iași

Prof. Cătălina Mihaela RUSU, Colegiul Național Iași

Prof. Adriana STANCIU, Liceul Teoretic „Miron Costin”, Iași

Prof. Mirela VASILE, Colegiul Tehnic „I.C. Ștefănescu”, Iași

COLABORATORI:

Prof. Doina BALAN-NISTOR, Seminarul Teologic Ortodox „Sf. Vasile cel Mare”, Iași

Prof. Gabriela LUNGU, Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri”, Iași

Dragi elevi, dragi părinți, stimați colegi profesori,

Relația dintre profesor și elevii săi este una specială, de reală implicare, de mare profunzime și de prețuire reciprocă. Ea nu poate fi desființată, de fapt, de nimic, nici măcar de timp, nici măcar de pandemia pe care o trăim astăzi. Din acest motiv, Inspectoratul Școlar Județean Iași, alături de profesori de științe socio-umane, creativi și implicați, a ales să fie alături de elevi și părinți și dintr-o altă perspectivă, al cărei produs se află aici. *Agora online. Activități de învățare pentru științele socio-umane. Suport curricular pentru elevi și profesori* însumează gândurile profesorilor de științe socio-umane îndreptate către toți elevii, concretizate în activități ce se pot desfășura de acasă, on-line, cu sau fără prezența virtuală a profesorului.

Activitățile din acest ghid se caracterizează printr-o foarte mare diversitate și prin capacitatea de a stârni interesul și curiozitatea oricui. Nu sunt exceptați nici părinții! Pot fi găsite jocuri, reflecții, dezbateri, teme serioase și teme distractive, provocări existențiale și surprize cognitive din toate domeniile socio-umane, atât pentru cei mai mici, de nivel gimnazial, cât și pentru elevii de liceu: educație socială, logică, argumentare și comunicare, psihologie, educație antreprenorială, economie, sociologie, filosofie.

Registrele sunt și ele la fel de diverse, de la cele clasice, tradiționale, la cele moderne și inovative. Amprenta profesorului este, desigur, prezentă, atât în stilul de abordare a problematicii, cât și în măiestria didactică. Accesul la internet deschide, practic, toate granițele cunoașterii, în egală măsură pentru el și pentru elevii săi. În acest fel, o nouă dimensiune educațională se naște.

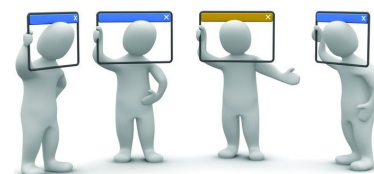
Răspunzând provocărilor concepute de profesorii lor, elevii își vor exercita și consolida toate competențele dobândite până acum, inclusiv cele digitale, și totodată își vor putea dezvolta unele noi, aplicabile în viața de zi cu zi, în timpul pandemiei, dar și după ce această criză se va fi încheiat.

Călătoria pe care o propunem este dincolo de timpul și de spațiul real, într-un timp și un spațiu virtual. Peisajele universului științelor socio-umane, fie intelectuale, fie emoționale, fie tehnice, vor alterna mereu, într-o succesiune liber aleasă, astfel încât, la sfârșit, fiecare va ști un pic mai mult despre el însuși și despre cel de lângă sine.

Iar dacă propunerile noastre au fost pe placul tău și vrei să ne împărtășești acest lucru sau dorești să ne oferi sugestii, te rugăm să dai un feedback accesând linkul [Opinia ta contează!](#)

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A V-A
GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI



SPUNE NU FURIEI ȘI VIOLENȚEI

Scopul activității

Conștientizarea importanței gândirii critice în gestionarea emoțiilor negative, pentru prevenirea violenței

Produsul pe care îl vei realiza

Fișă personală de observație

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer / smartphone, conexiune la internet, foi A4, carioci / creioane colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație socială de clasa a V-a
[Cum să învingem furia](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Drepturi ale copilului* Lecția *Responsabilități asociate acestora*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei învăța să îți controlezi diferite tipuri de emoții.

Vei ști să identifici comportamente violente.

Vei face diferența dintre rațiune și instinct.

Cum vei proceda?

Notează pe o foaie minimum două cauze ale violenței.

Gândește-te la o situație pe care ai întâlnit-o în școală și care este o urmare a unei cauze menționate.

Vizionează filmul al cărui link se regăsește la surse de documentare.

Pe o foaie A4, trasează două coloane cu titlul AȘA NU / AȘA DA. Completează-le cu secvențe relevante din film, fiecare coloană având o culoare specifică.

Desenează pe coloana AȘA NU un simbol pentru Daniel furios.

Desenează pe coloana AȘA DA un simbol pentru Daniel rațional.

Compară cele două coloane. Identifică responsabilitățile neasumate / asumate de Daniel.

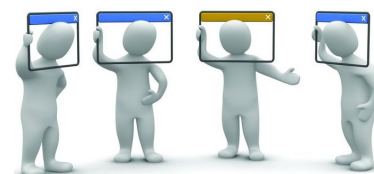
Gândește-te la alte modalități raționale de calmare / gestionare a furiei pe care le-ai putea folosi, dacă te-ai afla într-o situație similară cu cea a lui Daniel. Spre exemplu, să desenezi. Notează-le pe foaie (poți desena un cerc împărțit în 4 / 6 / 8 cadrane).

Concluzie: Toate emoțiile sunt necesare dezvoltării noastre. Emoțiile negative necontrolate generează însă forme de violență și comportamente antisociale.

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A V-A
GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI



VORBEȘTE, DAR NU ÎNTREBA

Scopul activității

Conștientizarea importanței întrebărilor în conversație

Produsul pe care îl vei realiza

Un text în care să dialogheze două persoane, fără să pună întrebări

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer / smartphone, conexiune la internet, aplicație de tipul Messenger sau Skype

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație socială de clasa a V-a
[Manual educație socială](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Formularea de întrebări* Lecția *Importanța întrebărilor în comunicare*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să formulezi întrebări mai clare.

Vei fi mai atent la interlocutorul tău.

Te vei familiariza cu rolul întrebărilor în comunicare.

Cum vei proceda?

Stabilește o „întâlnire” online cu un coleg(ă), în care să discutați despre un subiect, dar fără să punei întrebări. Exemple de subiecte: ce-am făcut în weekend, ultima plimbare înainte de pandemie, o excursie pe care am făcut-o împreună cu clasa.

Reguli:

Fiecare propoziție spusă primește un punct. În cazul în care unul dintre interlocutori uită de regulă și formulează o întrebare, pierde un punct. Conversația poate fi înregistrată, ca mai apoi să poată fi observată / discutată de ceilalți colegi.

Exercițiu reflexiv:

- cum ți s-a părut conversația fără să pui întrebări?
- care ar fi rolul pe care îl au întrebările în comunicare?

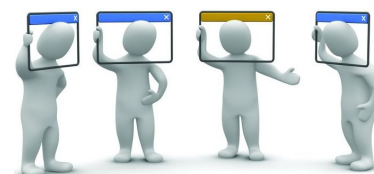
La exercițiu pot participa și alți colegi / membri ai familiei. Aceștia pot avea rolul de observatori.

Provocare: realizează o fișă de observare a dialogului fără întrebări.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A V-A
GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI



JOCUL, UN DAR PENTRU FAMILIA MEA / COLEGII / PRIETENII MEI

Scopul activității

Cunoașterea drepturilor copilului

Produsul pe care îl vei realiza

Un joc cu reguli și resurse pe care să-l poți juca cu prietenii / colegii tăi, atunci când vei reveni la școală

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet

Adițional: carton, markere, imprimantă

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație socială de clasa a V-a
[Drepturile copiilor ilustrate](#)
[Convenția ONU cu privire la drepturile copilului](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Drepturi ale copilului* Lecția *Cunoașterea drepturilor copilului*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei aprofunda Convenția ONU cu privire la drepturile copilului.

Vei construi un set de reguli coerente ale unui joc.

Cum vei proceda?

Documentează-te:

- citește Convenția cu privire la drepturile copiilor
- vizionează cartonașele cu drepturile copiilor.

Stabilește tipul de joc:

- cu tablă și pionii
- cu cărți
- de tip concurs *Cine știe câștigă!*

Formulează regulile de desfășurare a jocului.

Confeționează materialele necesare: tablă de joc, pionii, zar, cartonașe.

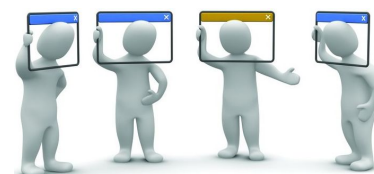
Te sfătuiesc să testezi jocul cu frații și părinții tăi ca să vezi dacă este coerent și dacă se poate stabili un câștigător!

Jocul se poate desfășura și pe echipe!

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A V-A
GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI



SĂ DESCOPERIM

Scopul activității

Cunoașterea drepturilor copilului

Produsul pe care îl vei realiza

Cartonașe cu desene, catrene sau ghicitori despre drepturile copilului

Ce materiale îți sunt necesare?

Cartoane, foi A6 (adică 1/4 dintr-o foaie A4), carioci, creioane colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație socială de clasa a V-a
Drepturile copiilor ilustrate
Convenția ONU cu privire la drepturile copilului

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Drepturi ale copilului* Lecția *Cunoașterea drepturilor copilului*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Îți vei cunoaște mai bine drepturile pe care le ai.

Vei putea constata dacă adulții cunosc sau nu drepturile copilului.

Cum vei proceda?

Alege un număr de 10 drepturi ale copilului mai puțin cunoscute.

Pentru fiecare dintre acestea, concepe un desen semnificativ / catren / ghicitoare.

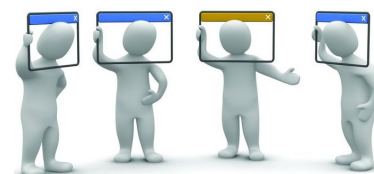
Realizează cele 10 cartonașe cât mai expresiv, fără să menționezi dreptul respectiv. Eventual, îl poți scrie pe verso.

Plecând de la desen / catren / ghicitoare, pune membrii familiei / prietenii / colegii să ghicească despre ce drept este vorba.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A V-A
GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI



FII EROU PENTRU MEDIU

Scopul activității

Identificarea influențelor pozitive și negative ale acțiunilor noastre asupra sănătății și protecției mediului

Produsul pe care îl vei realiza

Fișă personală de observație

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer / smartphone, conexiune la internet, foi A4

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație socială de clasa a V-a
[Sincerely Food](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Drepturi ale copilului* Lecția *Responsabilități asociate drepturilor*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei conștientiza faptul că micile modificări zilnice în activitățile tale, legate de alimentația sănătoasă, contribuie la protejarea mediului.

Cum vei proceda?

Ia o foaie A4 și împarte-o în trei coloane, cu următoarea ordine: ȘTIU / VREAU SĂ ȘTIU / AM ÎNVĂȚAT.

Accesează linkul indicat la sursele de documentare. Selectează limba română și fii *Eroul de zi cu zi alături de Banana*.

Pe parcursul testului / călătoriei cu Banana, completează primele două coloane din tabele (răspunsuri corecte la ȘTIU, recomandările primite la VREAU SĂ ȘTIU).

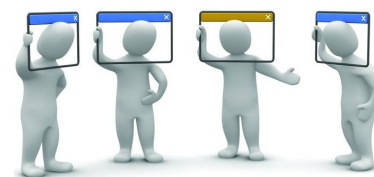
În coloana AM ÎNVĂȚAT menționează drepturile și responsabilitățile corespunzătoare, identificate în material.

Alcătuiește o listă a obiceiurilor sănătoase prin care tu ai putea spune stop risipei alimentare. Găsește-i BANANEI cât mai mulți prieteni (alimente și metode de utilizare a resturilor alimentare)!

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



POVEȘTI DIN FOLCLORUL MAGHIAR

Scopul activității

Cunoașterea unor povești diferite de cele din folclorul românesc

Produsul pe care îl vei realiza

Fișă de observație cu identificarea unor asemănări / deosebiri între poveștile propuse și altele deja cunoscute

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, caiet de notițe

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
[Fetele stăncuțe](#)
[Budai Ilona – mama neînduplecată](#)
[Vitrailiu cu povestea Budai Ilona – mama neînduplecată](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Patrimoniul spiritual* Lecția *Folclorul maghiar*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei cunoaște două povești din folclorul maghiar.

Vei compara cele două povești cu cele pe care le cunoști deja.

Vei descoperi asemănări între poveștile și povestirile diverselor popoare.

Cum vei proceda?

Ascultă prima poveste: *Fetele stăncuțe* (primul link de la resursele online).

Citește cea de-a doua poveste (al doilea link) și asociază momentele cu cele trei vitralii din Sala Oglinzilor ce se află în Palatul Culturii din Târgu Mureș.

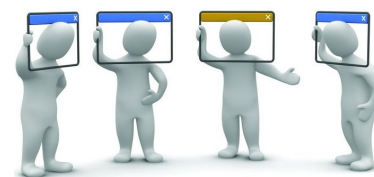
Găsește asemănări și deosebiri între cele două povești și alte povești cunoscute (românești sau internaționale).

Provocare: De ce crezi că există atât de multe elemente comune între poveștile ce aparțin diverselor popoare?

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



MINORITĂȚI CONLOCUITOARE

Scopul activității

Cunoașterea unor tradiții și obiceiuri ale unor minorități conlocuitoare

Produsul pe care îl vei realiza

O culegere de tradiții și obiceiuri ale minorităților conlocuitoare

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
Comunitatea elenă Constanța
Comunitatea armeană Iași
Comunitatea rușilor lipoveni din România
Ucrainenii din România

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Patrimoniul spiritual* Lecția *Tradiții și obiceiuri*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei descoperi cel puțin o tradiție / obicei al unei minorități conlocuitoare.

Te vei familiariza cu trăsături specifice ale acestor comunități.

Cum vei proceda?

Alege o minoritate despre care îți dorești să afli mai multe informații.

Vizitează site-urile indicate mai sus și caută informații despre tradițiile și obiceiurile specifice minorităților.

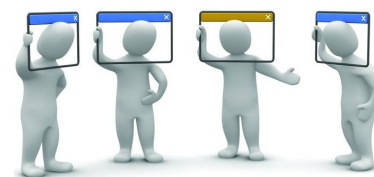
Notează-ți câteva informații în caietul de notițe.

Reprezintă, printr-un desen, elemente specifice ale portului lor popular.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



PERSONALITĂȚI DE ETNIE RROMĂ

Scopul activității

Cunoașterea poveștilor de succes ale unor persoane de etnie rromă

Produsul pe care îl vei realiza

O biografie a unei personalități de etnie rromă

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, foi albe, instrumente de scris

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
Personalități rome din spațiul geografic românesc

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Educația interculturală* Lecția *Valori și principii ale educației interculturale*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei descoperi o poveste de viață a unei persoane pe care nu o cunoșteați.

Vei găsi similitudini / diferențe între povestea de viață a acestei persoane și ale altor oameni pe care îi cunoști.

Cum vei proceda?

Alege un nume din lista propusă de site-ul de mai sus (personalități de etnie rromă).

Informează-te din mediul digital cu privire la viața persoanei respective.

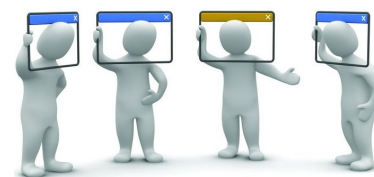
Căută asemănări / deosebiri între această poveste de viață și altele pe care le cunoști.

Exercițiul se poate repeta și pentru o personalitate care aparține unei alte minorități etnice.

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



EU, LOCUTOR AL PLANETEI PĂMÂNT

Scopul activității

Cunoașterea existenței mai multor tipuri de alfabet

Produsul pe care îl vei realiza

O colecție de semne grafice ce aparțin unor culturi diverse

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, foi albe, creion HB

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
[Google Translate](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Educația interculturală* Lecția *Diversitatea culturală*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Te vei familiariza cu mai multe tipuri de alfabet.

Vei ști cum se traduce un cuvânt în mai multe limbi și care este grafia lui în mai multe sisteme de scriere.

Cum vei proceda?

Alege un cuvânt. Îți sugerăm unul cu o semnificație aparte, de exemplu, om, cultură, planeta Pământ.

Scrie acel cuvânt în prima casetă de la Google Translate și apoi tradu-l în diferite limbi: rusă, greacă, arabă, chineză, laoțiană, amharică, bengali, ebraică, gruzină, hindi (în unele cazuri, va trebui să te uiți în partea dreaptă, deoarece se scrie de la dreapta la stânga).

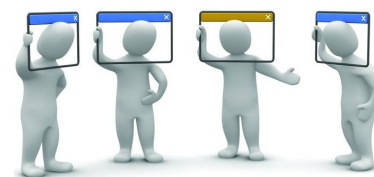
Încearcă să redactezi acel cuvânt în cel puțin 10 scrieri diferite.

Știi că există scrieri vechi care încă nu au fost descifrate?

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



EXERCIȚIU DE IMAGINAȚIE

Scopul activității

Cunoașterea elementelor caracteristice ale culturii noastre

Produsul pe care îl vei realiza

Schițe

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, foi albe, creion HB / colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
[Google Earth](#)
[Google Maps](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Educația interculturală* Lecția *Diversitatea culturală*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei descoperi particularități ale arhitecturii românești.

Vei cunoaște elemente specifice unor civilizații din alte spații geografice.

Cum vei proceda?

Alege o zonă din orașul Iași. Apelează la memoria vizuală sau accesează cele două linkuri pentru a-ți stabili câteva repere caracteristice.

De exemplu, ești în fața Palatului Culturii din Iași. Ia ca repere grădina amenajată în fața acestuia, fațada clădirii ș. a.

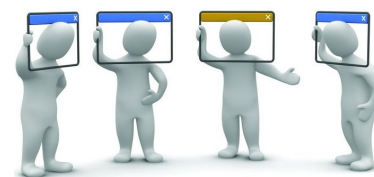
Imaginează-ți / cercetează cum arăta zona înainte de apariția civilizației umane.

Imaginează-ți în această zonă o clădire specifică unei alte culturi (de exemplu, o pagodă chinezească, un templu hindus, o piramidă aztecă). Desenează pe o foaie de desen cum anume ar fi putut fi exploatat spațiul de către o altă civilizație.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



PATRIMONIUL ȘI TURISMUL

Scopul activității

Cunoașterea consecințelor pozitive / negative ale turismului asupra patrimoniului

Produsul pe care îl vei realiza

O fișă cu observații

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, foi albe, creion HB

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
[Șapte povești despre patrimoniu și comunitate](#)
[Harta interactivă a monumentelor istorice din România](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Patrimoniul cultural* Lecția *Impactul turismului asupra patrimoniului cultural*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei descoperi și explora noi obiective de patrimoniu.

Vei identifica avantajele / dezavantajele turismului pentru un obiectiv de patrimoniu.

Cum vei proceda?

Identifică un obiectiv cultural / natural ce aparține patrimoniului românesc.

Realizează o listă a beneficiilor pe care le are turismul asupra obiectivului propriu-zis, economiei zonei limitrofe (hoteluri, pensiuni, restaurante), populației din regiune, turiștilor.

Identifică efectele negative ale turismului intensiv.

Confeționează un panou cu reguli pe care ar trebui să le respecte turiștii care ar dori să viziteze obiectivul ales de tine.

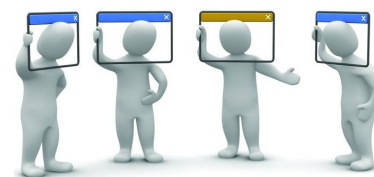
La ora actuală se practică și alte forme de turism care degradează mai puțin obiectivele. De exemplu, tururi online, expoziții în care sunt expuse și elemente virtuale.

Provocare: realizează o listă cu obiective – muzee, parcuri tematice – care pot fi vizitate și online.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VI-A
EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ



ȘCOALA MEA, CLĂDIRE DE PATRIMONIU

Scopul activității

Cunoașterea dimensiunii istorice a clădirii în care învățăm

Produsul pe care îl vei realiza

Un text argumentativ

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, foi albe, creion HB

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VI-a
Sugestii de vizitare a unor instituții de învățământ centenare

Colegiul Național Iași
Colegiul Național „Costache Negruzzi” Iași
Colegiul Național „Mihai Eminescu” Iași
Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu” Iași

Legea nr. 422 din 18 iulie 2001 privind protejarea monumentelor istorice

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Patrimoniul cultural* Lecția Clădiri de patrimoniu

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei cunoaște poveștile unor instituții de învățământ din orașul natal.

Vei cerceta legislația privind clădirile de patrimoniu.

Cum vei proceda?

Alege o școală din orașul natal care spune o poveste de cel puțin un secol.

Parcurge istoricul clădirii școlii publicat pe site.

Analizează legislația privind protejarea clădirilor de patrimoniu.

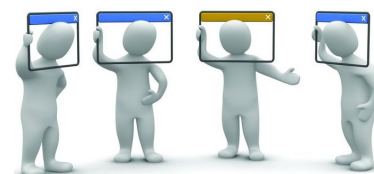
Împarte o coală albă în două coloane: PRO / CONTRA.

Identifică argumente / contraargumente privind plasarea unor dotări care să asigure confortul elevilor care învață în aceste școli. De exemplu, o instalație de aer condiționat, coșurile de gunoi, magazin alimentar etc.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VII-A
EDUCAȚIE PENTRU CETĂȚENIE DEMOCRATICĂ



LET'S PLAY

Scopul activității

Cunoașterea unor informații care privesc Uniunea Europeană: obiective, drepturi, elemente de istorie și instituții

Produsul pe care îl vei realiza

Realizarea unui joc pe care să-l poți juca în familie sau cu prietenii

Ce materiale îți sunt necesare?

Carton, markere, pioni, imprimantă

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manualul de Educație interculturală de clasa a VII-a
Uniunea Europeană

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea Drepturile omului Lecția Instituții europene care apără drepturile omului

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei cunoaște obiectivele UE și pe cele de dezvoltare durabilă.

Îți vei cunoaște drepturile pe care le ai în calitate de cetățean european.

Vei obține informații despre istoricul și instituțiile UE.

Îți vei exercita cunoștințele de limba engleză.

Cum vei proceda?

Provoacă membrii familiei la joc și formează minimum două echipe. Fiecare echipă va avea experți în domeniile: obiective, drepturi, istorie etc.

Folosește documentele accesibile la acest [link](#) și realizează tabla de joc, cartonașele (acestea pot fi și printate).

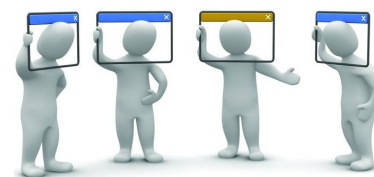
Studiază informațiile din documentul adresat experților, apoi regulile de joc, accesând acest [link](#).

Succes!

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

EDUCAȚIE SOCIALĂ
NIVEL DE STUDIU CLASA A VIII-A
EDUCAȚIE ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ



TRENUL CU PROVOCĂRI

Scopul activității

Familiarizarea cu noțiuni despre bani

Produsul pe care îl vei realiza

O succesiune de întrebări / ghicitori și răspunsuri despre bani

Ce materiale îți sunt necesare?

Computer, conexiune la internet, un document digital editabil

Ce resurse de documentare poți accesa?

[Istoria banilor de hârtie #1](#)

[Istoria banilor de hârtie #2](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Unitatea *Moneda* Lecția *Povestea banilor*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei descoperi cum au apărut și cum au evoluat banii în societatea omenească.

Vei afla care sunt funcțiile banilor.

Cum vei proceda?

Îți propunem un joc, sub forma unui tren cu provocări, după cum urmează:

Jucătorul 1 pune o întrebare / ghicitoare în legătură cu cele două clipuri de mai sus și lansează o provocare Jucătorului 2.

Jucătorul 2 răspunde și lansează o nouă întrebare-ghicitoare pe care o trimite altui jucător...

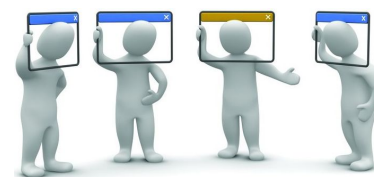
Lanțul de provocări trebuie să se găsească în același document word. Provocarea va fi scrisă în același document și se va completa / trimite online, ca, în final, să devină un material unitar.

Sfat: trimite documentul după ce ai luat contactul cu respectivul Jucător, pentru a nu rupe lanțul!

La sfârșit trimite materialul la toți participanții la joc, pentru ca să fie corectate eventualele inadvertențe!

Distracție plăcută!

Opinia ta contează!



CRIZELE ECONOMICE

Scopul activității

Aprofundarea și aplicarea cunoștințelor privind fluctuațiile activității economice / marile crize economice ale lumii într-un demers interdisciplinar: istorie-economie-sociologie

Produsul pe care îl vei realiza

Cercetare și analiză a unor perioade de recesiune economică la nivel mondial

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie
Top 10 crize economice
Ce putem învăța din marile crize economice ale istoriei
100 de ani în 100 zile
Vine criza economică la pachet cu epidemia
Actuala epidemie provoacă o criză economică dură

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Creștere și dezvoltare economică*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei învăța să analizezi o situație economică.
Vei putea clarifica cauzele și efectele unei crize economice.
Vei putea imagina scenarii / măsuri de ieșire din criză.

Cum vei proceda?

Accesează linkurile pentru a afla care au fost cele mai mari crize economice ale istoriei.

Clarifică termenii-cheie.

Evidențiază prin ce anume se caracterizează fiecare criză.

Stabilește deosebirile și punctele comune.

Analizează efectele pe plan economic și social.

Imaginează un scenariu de ieșire din criza economică actuală, provocată de COVID-19, plecând de la politicile antirecesiune fundamentate de J.M. Keynes (politica monetară și de credit, politica cheltuielilor publice și politica fiscală).

Opinia ta contează!



PIAȚA CAPITALURILOR – OPORTUNITATE DE INVESTIRE

Scopul activității

Analiza comparativă a titlurilor de valoare – acțiuni și obligațiuni

Produsul pe care îl vei realiza

Fișă cu avantaje / dezavantaje ale investițiilor în acțiuni sau obligațiuni

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie

Cum să faci bani investind la bursă #1

Cum să faci bani investind la bursă #2

Cum să faci bani investind la bursă #3

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Piața financiară*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei caracteriza titlurile de valoare.

Vei cunoaște asemănările și deosebirile dintre acțiuni și obligațiuni.

Vei analiza oportunitatea investirii în anumite titluri de valoare.

Cum vei proceda?

Urmărește clipurile [Cum să faci bani investind la bursă #1](#) și [Cum să faci bani investind la bursă #2](#) și notează caracteristicile acțiunilor.

Vizionează clipul [Cum să faci bani investind la bursă #3](#) și notează caracteristicile obligațiunilor.

Formulează câte trei argumente în favoarea: a) investirii economiilor în acțiuni și b) investirii economiilor în obligațiuni.

Pornind de la acest [link](#), analizează oportunitatea investiției în obligațiunile prezentate.

Utilizând informațiile de pe [Bursa de Valori București](#), argumentează oportunitatea cumpărării de acțiuni în perioada aprilie-mai 2020.

Opinia ta contează!



CONCURENȚA IMPERFECTĂ – STUDIU DE CAZ (1)

Scopul activității

Analiza unei companii / firme aflată în relație de concurență pe o anumită formă specifică de piață

Produsul pe care îl vei realiza

Studiu de caz al unei companii la alegere

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie
Mecanismul concurențial

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Mecanismul concurențial*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei analiza firma în condițiile unei forme de concurență imperfectă.

Vei identifica strategiile concurențiale.

Vei stabili ciclul de viață al firmei.

Vei urmări evoluția produsului / produselor și a cotei de piață.



CONCURENȚA IMPERFECTĂ – STUDIU DE CAZ (2)

Cum vei proceda?

Alege o firmă / companie care te interesează, precizează tipul de piață pe care activează și notează datele despre piața respectivă (caracteristici, producători concurenți, cote de piață, strategii etc.).

Culege informații despre firma respectivă: produsul / serviciul oferit, caracteristicile sale, ciclul de viață al companiei (constituire, dezvoltare, creștere, maturitate), strategiile anticoncurențiale utilizate în fiecare etapă, modalitățile de promovare (reclame etc.), implicarea firmei în domenii precum protecția mediului, rezolvarea unor probleme comunitare etc.

Corelează toate datele obținute în urma documentării și elaborează un studiu de caz folosind structura:

A. Introducere

B. Expunerea cazului studiat

B.1. Strategia firmei / întreprinderii / companiei studiate

B.2. Ciclul de viață al firmei / întreprinderii / companiei studiate: constituire, dezvoltare, creștere, maturitate

C. Prezentarea detaliată a firmei / întreprinderii / companiei studiate în calitate de concurent pe o anumită piață

C.I. Principalele caracteristici ale pieței respective

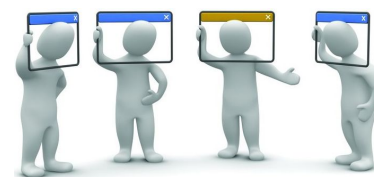
C.II. Analiza concurenților

C.III. Prezentarea produselor firmei / întreprinderii / companiei

D. Cele mai recente realizări ale firmei / întreprinderii / companiei studiate

E. Concluzii

Opinia ta contează!



INFLAȚIA – DEZECHILIBRU AL PIEȚEI MONETARE (1)

Scopul activității

Identificarea cauzelor inflației, a formelor acesteia și a măsurilor antiinflaționiste

Produsul pe care îl vei realiza

Argumentare

Analiza scenariului inflaționist / deflaționist din economia românească, în contextul mondial al pandemiei de noul coronavirus

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone / tabletă, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie

Ce este inflația

Deflația explicată pe înțelesul tuturor

Ce este de fapt BITCOIN

Documentar BITCOIN

Coronavirusul sugrumă economia mondială

Ce se întâmplă după ce OMS a declarat pandemie de coronavirus

Studiu al Băncii Mondiale. Efectele unei pandemii asupra economiei mondiale

Impactul coronavirusului: Comisia stabilește răspunsul coordonat la nivel european pentru a contracara COVID-19

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Piața monetară*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei identifica caracteristicile inflației pe piața monetară.

Vei enumera formele inflației, pornind de la cauzele / condițiile de producere a acesteia.

Vei explica cel puțin trei măsuri antiinflaționiste.

Vei caracteriza fenomenul deflaționist.

Vei menționa cel puțin trei efecte ale pandemiei asupra economiei României.

Vei construi un text argumentativ, manifestând un comportament social activ și responsabil, adecvat contextului economic actual.



INFLAȚIA – DEZECHILIBRU AL PIEȚEI MONETARE (2)

Cum vei proceda?

Urmărește materialul video despre inflație, accesând acest [link](#).

Identifică condițiile de pe piața monetară care determină apariția inflației.

Explică cel puțin trei condiții / cauze ale apariției inflației.

Menționează cel puțin trei măsuri antiinflaționiste.

Urmărește materialul video despre deflație, accesând acest [link](#).

Caracterizează fenomenul deflaționist.

Construiește un text argumentativ de una-două pagini A4, în care să prezinți impactul pandemiei asupra economiei României. Precizează dacă, în contextul pandemiei mondiale, România se îndreaptă către un scenariu inflaționist sau deflaționist, prin intermediul a minimum trei argumente pentru scenariul pe care îl anticipezi și minimum trei contraargumente pentru scenariul pe care nu îl anticipezi.

Suplimentar, construiește o argumentare sau o contraargumentare de o pagină A4, prin care să justifici afirmația *Crypto-monedele pot fi o soluție de micșorare a inflației*.

Opinia ta contează!



PIAȚA MUNCII – COMPETENȚELE VIITORULUI (1)

Scopul activității

Identificarea caracteristicilor generale ale pieței muncii

Produsul pe care îl vei realiza

Construirea unui tablou al posibilelor competențe solicitate pe piața muncii în perioada 2020-2030

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone / tabletă, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie
Informații privind piața muncii
Cum va arăta piața muncii în 2030
Fără teamă. Cum inspiri angajații tineri să spună ce gândesc
Patru posibile scenarii pentru piața muncii în 2030
Tendențele anului 2020 în piața muncii
Lecția de viață

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Piața muncii*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei defini conceptul de piață a muncii.

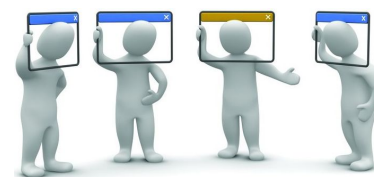
Vei explica conceptele de cerere și de ofertă de muncă.

Vei oferi exemple pentru perisabilitatea cererii și ofertei de muncă.

Vei menționa principalii agenți ai schimbării pe piața muncii în 2030.

Vei analiza scenariile posibile / lumile posibile până în 2030, care vor determina schimbări pe piața muncii.

Vei exemplifica, prin situații concrete, manifestarea crizei calitative și cantitative de pe piața românească actuală a muncii.



PIAȚA MUNCII – COMPETENȚELE VIITORULUI (2)

Cum vei proceda

Definește conceptul de piață a muncii.

Explică conceptele de cerere și ofertă de muncă.

Indică două exemple pentru perisabilitatea cererii și ofertei de muncă.

Enumeră trei profesii care nu mai există pe piața muncii și trei profesii noi apărute în perioada 2010-2020 sau care vor apărea în viitor pe piața muncii.

Menționează principalii agenți ai schimbării pe piața muncii în 2030, pornind de la diferite studii.

Analizează scenariile / lumile posibile până în 2030 care vor determina schimbări pe piața muncii, pe baza rapoartelor / studiilor actuale.

Exemplifică, prin situații concrete, manifestarea crizei calitative și cantitative de pe piața românească actuală a muncii.

Menționează o soluție pentru a depăși criza forței de muncă.

Precizează trei obiective personale care te pot conduce cât mai aproape de cerințele actuale de pe piața muncii din anul 2020.

Identifică trei modalități / căi prin care vei putea rămâne relevant pe piața muncii.

Opinia ta contează!



PIAȚA MUNCII – SALARIUL (1)

Scopul activității

Identificarea caracteristicilor formelor de salariu

Produsul pe care îl vei realiza

Argumentare / contraargumentare pe tema Introducerii salariului minim pe economie unic la nivelul țărilor din Uniunea Europeană

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone / tabletă, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie
Informații privind piața muncii
Salariul #1
Salariul #2

Ce este salariul brut și cum se calculează
Salariul net: ce trebuie să știi dacă ești angajat
Calculatoare venituri

Care este diferența dintre salariul nominal și cel real
Durata legală a timpului de lucru

Generația care își negociază cel mai bine salariul
Salariile minime în Europa

Salariul minim brut crește de la 1 ianuarie 2020
Salariul minim pe economie

Salariul minim din Uniunea Europeană între 300 și 2 000 de euro

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Piața muncii*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

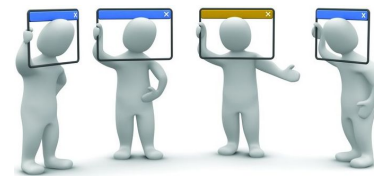
Vei explica ce este salariul.

Vei identifica caracteristicile salariului net și ale salariului brut.

Vei identifica caracteristicile salariului nominal și ale salariului real.

Vei ști care este durata legală a timpului de lucru.

Vei exercita argumentarea.



PIAȚA MUNCII – SALARIUL (2)

Cum vei proceda

Citește informațiile din [Salariul #1](#) și din [Salariul #2](#).

Explică ce este salariul, menționând atât perspectiva angajatului, cât și a angajatorului.

Parcurge informațiile din [Ce este salariul brut și cum se calculează](#), [Salariul net: ce trebuie să știi dacă ești angajat](#) și [Calculator venituri](#).

Precizează distincția dintre salariul brut și salariul net, printr-o relație matematică bazată pe operația de adunare / scădere dintre acestea.

Citește informațiile din [Care este diferența dintre salariul nominal și cel real](#).

Menționează relația care există între salariul real și puterea de cumpărare a banilor.

Identifică durata legală a timpului de lucru, după ce vei urmări materialul [Durata legală a timpului de lucru](#).

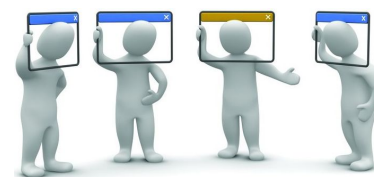
Urmărește materialul video din [Generația care își negociază cel mai bine salariul](#).

Notează una-trei replici pe care le-ai schimba cu un posibil angajator despre salariul pe care îl soliciți.

Urmărește materialul video din [Salariile minime în Europa](#).

Elaborează o argumentare sau contraargumentare de o pagină A4 pentru teza *Introducerea salariului minim pe economie unic la nivelul țărilor din Uniunea Europeană este benefică în contextul actual.*

Opinia ta contează!



PIAȚA MUNCII – ȘOMAJUL (1)

Scopul activității

Identificarea caracteristicilor șomajului, formelor și măsurilor de combatere a acestuia

Produsul pe care îl vei realiza

Memorandum pe tema *Măsuri de combatere a șomajului în România*

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone / tabletă, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Economie
Informații privind piața muncii
Rata șomajului
INS: peste 18% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani din România nu au serviciu
Cei mai mulți șomeri din România au vârste cuprinse între 40 și 49 de ani
Șomaj tehnic
Depunere documente online
Clarificări despre șomajul tehnic
România va produce măști medicinale și biocide
Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană
Ionuț Budișteanu, românul care poate schimba lumea
Symme 3D lansează pe piață o bioimprimantă 3D prin care se poate imprima țesut viu

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Piața muncii*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei explica ce este șomajul.

Vei menționa modalitatea de calcul pentru rata șomajului.

Vei identifica cel puțin trei cauze / condiții care favorizează apariția șomajului.

Vei explica conceptul de șomaj tehnic.

Vei identifica instituțiile care gestionează strategiile și informațiile despre ocuparea forței de muncă în România.



PIAȚA MUNCII – ȘOMAJUL (2)

Cum vei proceda (1)

Accesează [EURES – Portalul mobilității europene pentru ocuparea forței de muncă](#), pentru a explica ce este șomajul.

Citește informațiile despre rata șomajului disponibile în sursa [Rata șomajului](#).

Menționează modalitatea de calcul pentru rata șomajului.

Parcurge informațiile din sursa [INS: peste 18% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani din România nu au serviciu și din sursa Cei mai mulți șomeri din România au vârste cuprinse între 40 și 49 de ani](#).

Identifică cel puțin trei cauze / condiții care favorizează apariția șomajului.

Parcurge primele două minute ale materialului din sursa [Șomaj tehnic](#).

Explică conceptul de șomaj tehnic.

Citește, dacă dorești, despre procedura de acordare a șomajului tehnic potrivit OUG nr. 30 / 2020 modificată prin OUG nr. 32 / 2020, disponibilă pe platforma [Depunere documente online](#).

Urmărește, dacă dorești, interviul despre șomajul tehnic cu Victor Picu – președinte A.N.O.F.M. (de la minutul 16.00 sau minutul 19.00 până la minutul 21.30) – din sursa [Clarificări despre șomajul tehnic](#).

Urmărește materialul video din sursa [România va produce măști medicinale și biocide](#).

Menționează prin intermediul unei propoziții sau fraze importanța mobilității profesionale și a adaptării obiectului de activitate la actualitatea economică.



PIAȚA MUNCII – ȘOMAJUL (3)

Cum vei proceda (2)

Urmărește, la alegere, un material din sursele:

Afacere în mediul rural inițiată de un copil de 10 ani în Irlanda (de la minutul 0.20 până la minutul 5.56) – **Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană.**

Învățământul dual, o oportunitate de consolidare a meseriilor în România (de la minutul 5.57 până la minutul 11.03) – **Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană.**

Soluții de căutare a locurilor de muncă pentru tinerii din Ungaria (de la minutul 11.04 până la minutul 16.25) – **Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană.**

Programul A Doua Șanșă pentru populația de etnie rromă din Bulgaria (de la minutul 16.26 până la minutul 25.17) – **Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană.**

Precizează două-trei puncte tari ale soluțiilor pe care le prezintă materialul video-fragment din materialul cu tema *Generația tânără este cea mai afectată de șomaj în Uniunea Europeană*, pe care l-ai urmărit.

Urmărește următorul material din sursa **Ionuț Budișteanu, românul care poate schimba lumea.**

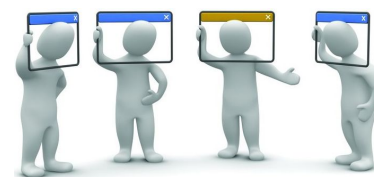
Răspunde, prin intermediul unei propoziții sau a unei fraze, la întrebarea: *De ce ar trebui să credem în visele noastre și să ne luptăm pentru ca acestea să devină realitate?*

Urmărește interviul cu Călin Brandahur, reprezentant al start-up-ului Symme 3D, care produce imprimante 3D încă din anul 2015. În anul 2017 a lansat pe piață o bioimprimantă 3D prin care se poate imprima țesut viu. Interviul este disponibil în sursa **Symme 3D lansează pe piață o bioimprimantă 3D prin care se poate imprima țesut viu.**

Enumeră unu-trei argumente pentru a explica de ce *Inovațiile în afaceri produc noi profesii pe piața muncii.*

Realizează un Memorandum, într-o formă simplă, pe tema *Măsuri de combatere a șomajului în România*, care să cuprindă cel puțin trei propuneri ce ar putea conduce la scăderea ratei șomajului în România, precizând pentru fiecare dintre ele instituția care ar trebui să gestioneze aplicarea măsurii propuse.

Opinia ta contează!



SUCCESUL ÎN AFACERI – MODELE DE REUȘITĂ ÎN AFACERI

Scopul activității

Identificarea condițiilor de succes în afaceri

Produsul pe care îl vei realiza

O prezentare Power Point / Prezi a unor modele de reușită

Portretul-robot al întreprinzătorului de succes

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Educație antreprenorială
Caietul de educație antreprenorială și portofoliul
Povestea familiei Rockefeller
Afaceri în România
De la zero la Zara
KFC – istoria colonelului

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția Reușita în afaceri

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei caracteriza succesul în afaceri.

Vei identifica aspectele comune ale afacerilor de succes.

Vei identifica aspectele particulare ale unor afaceri de succes.

Vei analiza propriul potențial, punând accent pe unicitatea și competențele proprii.

Cum vei proceda?

Citește și prelucrează informațiile teoretice din manual. Analizează cazurile prezentate în resursele web. Identifică condițiile succesului, cum ar fi: implicarea personală a antreprenorului, calitățile și competențele acestuia, climatul organizațional, planificarea-evaluarea-controlul afacerii, orientarea spre cerințele pieței, respectarea normelor legale, orientarea către comunitate etc.

Proiectează-ți propria afacere, orientându-te și după sugestiile prezentate pe site-ul Financer.com. Vei realiza, prin sintetizarea tuturor informațiilor, un portret-robot al întreprinzătorului de succes.

Opinia ta contează!



PROTECȚIA CONSUMATORULUI

Scopul activității

Conștientizarea obligațiilor întreprinzătorului privind respectarea drepturilor consumatorului

Produsul pe care îl vei realiza

Un plan de management al calității produselor și serviciilor dintr-o firmă, care să aibă în vedere protecția consumatorului

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Educație antreprenorială
Caietul de educație antreprenorială și portofoliul
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor – legislație generală
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor – cum se depune o reclamație
InfoCons – Centrul Național de Consiliere și Informare în domeniul Protecției Consumatorului

Protecția consumatorului
Noul regulament pentru protecția consumatorului 2020
Ce dezastru a găsit Protecția Consumatorului

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Protecția consumatorului*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să definești protecția consumatorului.

Vei enumera principalele drepturi ale consumatorului.

Vei ști cum să procedezi atunci când drepturile consumatorului sunt încălcate.

Vei identifica posibilele consecințe ale activității antreprenorului asupra consumatorului și asupra pieței.

Cum vei proceda?

Vizionează materialele din webografie. Vizionează videoul [Trei drepturi ale consumatorului de știut](#).

Analizează [documentul](#) privind corespondența dintre codurile de bare și prețurile produselor.

Citește din manual lecția *Protecția consumatorului*. Identifică principalele drepturi ale consumatorilor.

Opinia ta contează!



CODUL ETIC AL FIRMEI

Scopul activității

Conștientizarea importanței existenței unui cod etic pentru o firmă

Produsul pe care îl vei realiza

Cod etic al unei societăți simulate

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Educație antreprenorială
Structură și guvernanta
Colgate-Palmolive – Codul de conduită
Codul etic al firmei Carrefour

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Etica în afaceri*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să elaborezi un Cod etic pentru o societate simulată.

Vei argumenta beneficiile unui cod etic.

Cum vei proceda?

Deschide linkurile pentru a afla modele de Coduri etice ale unor firme renumite, precum Procter & Gamble, Colgate, Carrefour.

Apelând la tehnica brainstorming-ului, adună-ți și transformă-ți în priorități valorile, comportamentele și rezultatele pe care ai dori să le incluzi în cod.

Include detalii specifice despre modul în care codul va fi aplicat și de către cine.

Explică modul în care codul va fi monitorizat sau implementat.

Precizează cum poate fi reclamat un comportament lipsit de etică.

Opinia ta contează!



RISCU ÎN AFACERI

Scopul activității

Identificarea și gestionarea riscurilor în afaceri

Produsul pe care îl vei realiza

Un plan de management al riscului pentru afacerea mea

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Educație antreprenorială
Factori de risc și condiții de reușită în afaceri
Risc și reușită în afaceri

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Riscul în afaceri*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei identifica și vei analiza riscurile pe care trebuie să și le asume un întreprinzător.

Vei ști să-ți manageriezi riscurile.

Vei face distincția între risc și incertitudine în afaceri.

Vei analiza principiile de bază ale managementului riscului.

Vei evalua măsuri posibile pentru minimizarea diferitelor tipuri de risc.

Vei concepe un plan de măsuri, ținând cont de sugestiile și soluțiile pe care le-au utilizat alți întreprinzători.

Cum vei proceda?

Vizionează materialele web sugerate.

Describe managementul riscului și analizează cele patru tipuri de risc: tehnologic, comercial, financiar și accidental. Identifică și analizează riscuri posibile și propune măsuri de minimizare a riscurilor.

Vizionează videoclipul [Care este cel mai mare risc în investiții?](#) și ia în calcul realitatea cu care se confruntă investitorii. Concepe un plan de management al riscului pentru propria afacere.

Opinia ta contează!



O AFACERE DE SUCCES

Scopul activității

Aplicarea cunoștințelor antreprenoriale la cazul unei firme reale

Argumentarea succesului ei antreprenorial pe baza analizei cantitative și calitative

Produsul pe care îl vei realiza

Prezentare Power Point a unei afaceri de succes

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Educație antreprenorială
Modele de reușită în afaceri – Steve Jobs

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Risc și reușită în afaceri*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei contextualiza succesul antreprenorial.

Vei analiza cantitativ și calitativ datele despre situația unei firme / companii.

Vei interpreta indicatorii economico-financiari.

Vei sintetiza diversele informații despre o afacere, într-o formă coerentă care să susțină teza succesului antreprenorial.

Cum vei proceda?

Alege o firmă / companie despre care consideri că are sau a avut succes în afaceri (profit mare, vânzări importante, cotă de piață semnificativă, notorietate, durată etc.).

Caută pe internet date despre antreprenor și firma respectivă, de la înființare până în prezent sau până când a dispărut de pe piață. Notează toate informațiile descoperite pe o foaie de hârtie.

Caută pe internet informații despre locul și timpul apariției afacerii, urmărind date cu privire la situația economică, socială, politică, culturală.

Corelează datele obținute în urma documentării și realizează o prezentare Power Point după structura:
1. Date generale despre afacere și întreprinzător; 2. Contextul apariției afacerii; 3. Marea oportunitate; 4. Produsul de bază; 5. Produse auxiliare; 6. Analiza SWOT a afacerii; 7. Concluzii.

Opinia ta contează!



IUBIREA – ETERNA POVESTE

LECTURĂ PSIHOLOGICĂ

Scopul activității

Analizarea iubirii ca relație interpersonală cu instrumentele specifice psihologiei

Produsul pe care îl vei realiza

Fișă de lucru cuprinzând „harta iubirii” (patru cugetări semnificative despre iubire)

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Psihologie
Metoda Sternberg – Triunghiul iubirii: cele șapte tipuri de iubire

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Relații interpersonale*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei cunoaște diversitatea formelor de manifestare ale iubirii.

Vei exemplifica tipuri de iubire apelând la surse diverse (propria experiență, literatură, filme etc).

Vei caracteriza forme de iubire folosind modele de analiză furnizate de psihologie.

Cum vei proceda?

Vizionează decupajele de film care surprind ipostaze ale iubirii și notează trăsăturile definitorii ale iubirii. Accesează [Metoda Sternberg – Triunghiul iubirii: cele șapte tipuri de iubire](#). După 10 minute de documentare și analiză, caracterizează și exemplifică o formă de iubire din tipologia lui Sternberg. Care dintre cele patru definiții ale iubirii ți-au plăcut cel mai mult? Argumentează-ți în scris alegerea.

Realizează-ți propria „hartă” a iubirii care să cuprindă patru cugetări despre această relație interpersonală. Poți utiliza pentru informare oricare dintre sursele: [400 citate despre iubire](#); [Top 133 citate frumoase despre iubire și dragoste a persoanelor celebre](#); [Love Quotes](#). Indică ce tip de iubire evidențiază aforismele alese de tine. Folosește ca instrument de lucru tipologia lui W.R. Sternberg (triunghiul psihologic al iubirii).

Aforismul 1:

Aforismul 2:

Aforismul 3:

Aforismul 4:

Opinia ta contează!



IMAGINEA ȘI STIMA DE SINE

AȘ IUBI UN OM CA MINE?

Scopul activității

Identificarea elementelor care contribuie la formarea imaginii de sine și la conștientizarea consecințelor acestei imagini asupra stimei de sine

Caracterizarea imaginii de sine în raport cu percepția socială a propriei persoane

Produsul pe care îl vei realiza

O schemă logică prin care să se pună în conexiune cele două concepte

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, oglindă, o coală albă de ambalaj, creioane colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Psihologie
Psihoteste online
O plimbare prin pădure – PSIHOTEST
Autosabotajul – inamicul din interior
Validation

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Conduita psihosocială*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei recunoaște elementele care contribuie la formarea imaginii de sine.

Vei exemplifica natura stimei de sine.

Vei identifica niveluri ale stimei de sine.

Cum vei proceda?

Privește-te în ochi în oglindă. Deschide apoi calculatorul și pe coala albă notează răspunsurile la întrebările testului *Ai încredere în tine?*. Parcurge psihotestul *O plimbare prin pădure*. Citește interpretarea răspunsurilor.

În urma unui efort de reflecție notează pe coală răspunsuri la întrebarea „Cine sunt eu?”, răspunsuri ce decurg fie din comparația socială, fie din autopercepție. Vizionează filmulețul propus pentru clarificarea conceptelor de: a. stimă de sine = rezultatul; b. nivel al stimei de sine = rezultatul a două judecăți

Notează pe coala albă, cât mai colorat posibil, rezultatul exercițiului reflexiv. Descoperă noi resurse online prin care să ilustrezi cele două concepte: imaginea de sine, respectiv stima de sine.

Opinia ta contează!



PROFILUL PERSONALITĂȚII LUI SALVADOR DALÍ

Scopul activității

Aplicarea cunoștințelor despre laturile personalității

Produsul pe care îl vei realiza

Piramida personalității din carton / hârtie

Ce materiale îți sunt necesare?

Hârtie, carton, foarfece, culori / carioci, lipici / scotch dublu

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Psihologie
Albume de artă contemporană
Salvador Dalí
Salvador Dalí, museum in figueres, Spain
Google Images for Dalí

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Structura și dezvoltarea personalității*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să construiești o piramidă a profilului personalității lui Salvador Dalí, identificând anumite însușiri ale temperamentului, caracterului, aptitudinile sale și nivelul de creativitate.

Îți vei dezvolta abilitățile de documentare, selectare și prelucrare a informațiilor necesare aplicației.

Îți vei consolida cunoștințele și conceptele-cheie specifice însușite la capitolul *Structura și dezvoltarea personalității*, prin aplicarea lor în cadrul activității.

Cum vei proceda?

Confeționează o piramidă din carton / hârtie suficient de mare pentru a scrie informații sau pentru a lipi imagini despre artist. Caută și selectează informațiile / imaginile sugestive pentru cele patru secțiuni / laturi ale piramidei: L1 – Temperamentul, L2 – Caracterul, L3 – Aptitudinile, L4 – Nivelul creativității. Denumeste fiecare față a piramidei cu litera corespunzătoare unei laturi a personalității, folosind culori diferite, spre vârf: de exemplu, pentru temperament – T. Pe o foaie de hârtie, notează trei trăsături relevante pentru fiecare latură a personalității artistului și asociază-le cu o imagine a artistului / tablou / obiect decupată și lipită în dreptul trăsăturii respective. Scrie pe piramidă trăsăturile descoperite, de pe foaia cu imaginile asociate. Argumentează alegerile / asocierile făcute între trăsături și imagine / tablou / obiect.

Opinia ta contează!



AUTOPORTRET TEMPERAMENTAL

Scopul activității

Cunoașterea propriei personalități din perspectiva temperamentului

Produsul pe care îl vei realiza

Autoportret temperamental: static (text Word, prezentare PowerPoint sau Prezi) sau în mișcare (colaj în format text Word / format video)

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, hârtie, instrumente de scris

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Psihologie

Temperament

Ce tip de temperament aveți

Ce temperament aveți

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Structura și dezvoltarea personalității*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei analiza propriile caracteristici temperamentale.

Vei interpreta propriul comportament din perspectivă temperamentală.

Cum vei proceda?

Citește lecția despre temperament.

Accesează sursa [Temperament](#). Ia notițe.

Identifică și notează acele caracteristici temperamentale care consideri că ți se potrivesc.

Exemplifică caracteristicile cu aspecte concrete din viața personală.

Accesează următoarele linkuri. Completează testele. Notează rezultatele obținute și interpretarea lor.

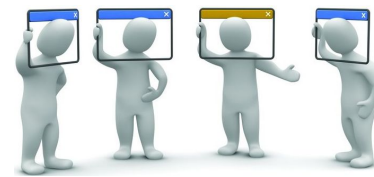
Exemplifică caracteristicile cu aspecte concrete din viața personală.

Scrie toate aceste lucruri. Dacă dorești, poți ilustra caracteristicile temperamentale cu imagini (fotografii sau decupaje fotografice) sau cu secvențe video. În final, vei avea un autoportret temperamental static (în format Word, Power Point, Prezi) sau în mișcare (colaj word + video).

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



ERORI DE ARGUMENTARE VÂNĂTORII DE SOFISME

Scopul activității

Identificarea unor erori logice care intervin în comunicare (exerciții de descoperire a erorilor de argumentare)

Monitorizarea mediilor și alcătuirea unei liste care să conțină erori de argumentare frecvente

Produsul pe care îl vei realiza

O tablă cu cele mai frecvente erori de argumentare și cu exemple concludente pentru tipurile de sofisme identificate

Ce materiale îți sunt necesare?

Televizor / Laptop / computer / smartpone, conexiune la internet, o coală albă de ambalaj, creioane colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
Sofismele argumentării
Top zece discursuri celebre
Discursul președintelui Klaus Iohannis în Parlamentul României
Grupul Divertis – Gala Premiilor Uniter 1993
Divertis – Show cu investitori

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Argumentare și contraargumentare*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei identifica diferența dintre sofisme și paralogisme.

Vei distinge tipuri de sofisme.

Vei ilustra diferitele tipuri de sofisme.

Cum vei proceda?

Parcurgi materialul din sursa [Sofismele argumentării](#). Pe coala albă trasează un tabel cu două coloane: 1. în prima coloană notează tipurile de sofisme descoperite; 2. cea de-a doua coloană rămâne liberă.

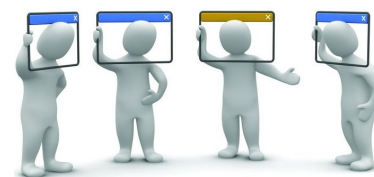
Parcurge materialele din sursele [Top zece discursuri celebre](#), [Discursul președintelui Klaus Iohannis în Parlamentul României](#), [Grupul Divertis – Gala Premiilor Uniter 1993](#) și [Divertis – Show cu investitori](#).

Ai identificat, în urma unui efort de reflecție, diverse tipuri de sofisme. Notează-le în cea de-a doua coloană a tabelului. Vânătoria de sofisme poate continua cu fiecare discurs urmărit la televizor, radio... (Opțional) Parcurgerea textului din Leonard Gavriliu, *Mic tratat de sofistică*.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE I

Scopul activității

Dezvoltarea competențelor de comunicare

Produsul pe care îl vei realiza

Sugestiile mele pentru o comunicare publică

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
Structura unui discurs
Audiența
Instrumentele importante într-un discurs
De ce vorbesc?
Contactul vizual
Interacțiunea cu publicul
Încheierea unui discurs
O pasiune mare cât o viață

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Societate și comunicare. Comunicarea publică*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei identifica elementele din structura unui discurs.

Vei construi un mesaj.

Cum vei proceda

Vizionează videoul **Structura unui discurs** și identifică elementele din structura unui discurs.

Vizionează videoul **Audiența** și menționează trei-cinci elemente prin intermediul cărora poți caracteriza audiența publică / grupul țintă cărui adresezi în public.

Vizionează videoul **Instrumentele importante într-un discurs** și precizează trei-cinci instrumente importante pentru ca un discurs să își atingă obiectivele.

Vizionează videoul **Contactul vizual** și enumeră două-trei motive datorită cărora este important contactul vizual cu publicul / audiența.

Vizionează videoul **Interacțiunea cu publicul** și oferă unul-trei exemple de comportamente care te pot ajuta să interacționezi cu audiența, atunci când vei susține un discurs în public.

Vizionează videoul **De ce vorbesc?** și enumeră două-trei motive pentru care ai dori să susții o comunicare în fața colegilor de clasă despre cum îți place să petreci timpul liber.

Vizionează videoul **Încheierea unui discurs** și construiește un mesaj cu care ai vrea să închei comunicarea în fața colegilor de clasă despre cum îți place să petreci timpul liber.

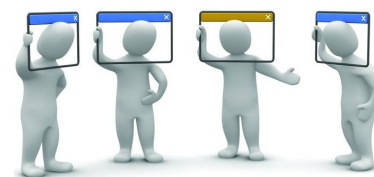
Vizionează videoul **O pasiune mare cât o viață** și numește tema despre care ai putea să vorbești cu pasiune în fața colegilor de clasă.

Realizează produsul *Sugestiile mele pentru o comunicare publică*, pe baza răspunsurilor de la solicitările de mai sus.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE II

Scopul activității

Dezvoltarea competențelor de comunicare

Produsul pe care îl vei realiza

Discurs prin care să argumentăm că trăim în cea mai bună dintre lumi posibile

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
6 momente și întrebări cheie pentru discursul tău reușit
Cum a învățat Donald Tusk limba română în două zile
Discurs motivațional
Ce face diferența – Gheorghe Hagi
Dem Rădulescu – Mesaj pentru „cei din mileniul III”

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Societate și comunicare. Comunicarea publică*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei enumera momentele importante dintr-un discurs.

Vei construi și exersa tehnica unui discurs.

Cum vei proceda

Vizionează 6 momente și întrebări cheie pentru discursul tău reușit și enumerează trei-patru momente importante dintr-un discurs.

Vizionează Discursul lui Donald Tusk susținut la Ceremonia de deschidere a Președinției României la Consiliul Uniunii Europene din 10.01.2019 și identifică trei-cinci puncte tari ale discursului vizionat anterior. Menționează unul-trei aspecte care ar fi putut fi îmbunătățite în discursul vizionat anterior.

Precizează două-trei comportamente / mesaje / idei / elemente care conduc la conectarea cu publicul. Explorează informațiile suplimentare despre discurs. Notează unul-două motive pentru care Donald Tusk a ales să susțină discursul în limba română.

Analizează următorul text:

Dintre toate lumi posibile, aceasta este cea mai bună: are cele mai multe contradicții posibile, oferă cea mai mare ordine posibilă și atinge perfecțiunea pe cât este posibil. Leibniz în Teodiceea spunea că trăim în „cea mai bună dintre lumi posibile”.

Există o infinitate de lumi posibile, dar noi existăm în cea mai bună dintre ele. Și asta datorită vouă, datorită nouă, datorită faptului că noi, oamenii, ne avem unii pe alții, suntem împreună ...

Construiește un discurs pe care l-ai susține într-un interval de două-trei minute în fața părinților colegilor tăi de clasă, în care să argumentezi că trăim în cea mai bună dintre lumi posibile.

Valorifică resursele-suport de mai sus. Exersează discursul și înregistrează-l audio-video – opțional.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE III

Scopul activității

Dezvoltarea competențelor de comunicare

Produsul pe care îl vei realiza

Analiza unor discursuri publice

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Fișa de prezentare a conținuturilor (manualele nu includ aceste conținuturi din programa școlară)

Discurs absolvire Victor Rebeniuc – Deschide ochii
Obama, ultimul discurs ca președinte în fața poporului american
Nicolae Iorga adresându-se românilor în anii '30
Nichita Stănescu – Despre România

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Societate și comunicare. Situații de comunicare – conținut, relație, context*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei recunoaște diferite situații de comunicare și forme de comunicare în spațiul social.

Vei analiza un discurs public prin identificarea elementelor care conduc la aprobarea acestuia de către public.

Vei enumera aspectele privitoare la furnizarea discursului care ar trebui îmbunătățite.

Vei identifica elementele și instrumentele comunicării.

Îți vei dezvolta disponibilitatea și abilitatea de a comunica idei, sentimente, fapte, în diferite contexte sociale.

Cum vei proceda

Parcurge fișa de prezentare a conținuturilor *Situații de comunicare – conținut, relație, context*.

Ascultă unul dintre discursurile exemplificate, la alegere.

Identifică instrumentele importante prezente în discurs (povestea, contactul vizual, interacțiunea cu publicul, limbajul nonverbal, dicția), prezentând pentru fiecare dintre ele un aspect care îți place și un aspect care ar putea fi îmbunătățit.

Menționează trei puncte tari și trei puncte slabe ale discursului pe care ai optat să îl analizezi.

Precizează, prin intermediul unei propoziții categorice, mesajul transmis în cadrul discursului.

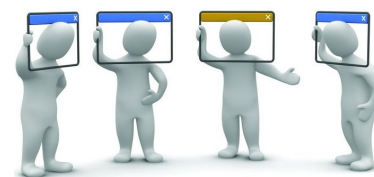
Formulează un feedback descriptiv la discursul vizionat, completând spații punctate:

Atunci când autorul discursului a spus, m-am simțit

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE IV (1)

Scopul activității

Dezvoltarea competențelor de comunicare

Produsul pe care îl vei realiza

Autoprezentarea (discurs, cu durata de unu-două minute, susținut în fața celorlalți colegi)

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Fișa de prezentare a discursului (notițe structurate, pe baza sugestiilor, care răspund la întrebările: cine sunt eu?, ce mă reprezintă cu adevărat?)

Cea mai importantă tehnică atunci când te prezinți

Șase momente și întrebări-cheie pentru discursul tău reușit

Opt moduri în care să NU îți începi un discurs

Discurs susținut de Steve Jobs la deschiderea anului universitar – Universitatea Stanford din S.U.A.

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Societate și comunicare. Situații de comunicare – conținut, relație, context*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei exersa construirea unei argumentări.

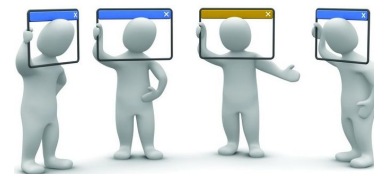
Vei avea disponibilitatea și abilitatea de a comunica despre tine, idei, sentimente, fapte care te definesc.

Vei coopera cu ceilalți în delimitarea caracteristicilor personale.

Vei elimina barierele prezente în comunicare în fața unui public, dar și cele determinate de limitele autocunoașterii.

A GORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE IV (2)

Cum vei proceda

Îți vei spune povestea scurt și concis.

Captează atenția, oferind răspunsuri / soluții la următoarele sugestii:

Adresează o întrebare persoanelor care ar vrea să răspundă instantaneu.

Încearcă o abordare diferită a pasiunilor / preocupărilor tale.

Precizează ce oferi sau cum îi sprijini pe ceilalți.

Spune-ți numele imediat după fraza de introducere, dacă ceilalți nu te cunosc (nu este cazul să dai dovadă de formalism în fața colegilor de clasă care te cunosc).

Determină interesul celorlalți, oferind răspunsuri / soluții la următoarele sugestii:

Folosește un proverb / zicală / citat al unui gânditor sau un mesaj al unui coleg / profesor.

Spune o poveste hazlie sau haioasă.

Prezintă un exemplu de cum ai rezolvat / soluționat o problemă concretă.

Menționează o noutate de tipul „știați că?”

Oferă o sugestie pentru rezolvarea unei probleme sau oferă un răspuns la o întrebare pe care o primești des.

Vei construi DORINȚA publicului, deoarece cea mai importantă persoană din viața noastră suntem noi înșine.

Punctul culminant este construirea dorinței – prezentarea „a ceea ce reprezinți cu adevărat, ceea ce te definește, care este adevărata ta valoare”: de ce TU ești cel mai bun?

Oferă răspunsuri / soluții la următoarele sugestii:

Cum ai ajutat un anumit număr de persoane.

De ce sunt importanți cei prezenți în fața ta.

De ce ești o persoană de care ar trebui să se înconjoare ceilalți pentru mult timp.

Vei determina o ACȚIUNE oferind răspunsuri / soluții la următoarele sugestii:

Solicită o ocazie viitoare pentru a fi împreună.

Cere sugestii de teme pentru discuțiile următoare.

Întreabă-i cu ce ai putea să îi ajuți pe ceilalți.

Roagă-i să îți ofere sugestii de evenimente viitoare pentru a vă cunoaște mai bine.

Nu uita să zâmbești și să îți controlezi limbajul non-verbal pentru a fi în acord cu ceea ce dorești să transmiți.

Vei realiza FINALUL, care poate fi despre CEILALȚI.

Pe parcursul construirii discursului prin care te prezinți celorlalți, vei avea în vedere următoarele:

Autoprezentarea este despre tine, dar tu poți fi astfel cum te-ai descris doar prin relaționarea cu ceilalți.

Cei din jur te pun în valoare și te ajută să fii tu însuți, deci arată-le că sunt importanți pentru tine!

Nu sta în același loc, zâmbește și realizează permanent contact vizual cu ceilalți!

Vorbește calm, clar și destul de tare cât să fii auzit!

Nu țipa!

Nu te grăbi – timpul trece la fel și dacă vorbești calm!

Nu citi de pe ecran sau hârtie, nu avem nevoie de materiale ajutătoare când vorbim despre noi!

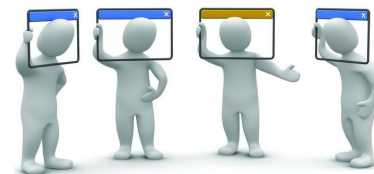
Fii natural!

Încearcă să spui o poveste, dar propune-ți să creezi o legendă!

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



DEZBATERI ONLINE

Scopul activității

Exersarea cunoștințelor de gândire formală, aplicarea practică a capacităților argumentative

Produsul pe care îl vei realiza

Crearea unei comunități virtuale de dezbateri

Ce materiale îți sunt necesare?

Televizor / Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
Platformă de comunicare audio-video – Zoom

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Argumentare și contraargumentare*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei crea argumente pentru a susține o teză oarecare.

Vei folosi modurile silogistice pentru argumentare, contraargumentare, exemplificare.

Vei dezbate online.

Cum vei proceda?

Stabilește cu colegii de clasă și profesorul o temă de interes ce urmează a fi dezbătută.

Consultă structura și regulile dezbaterii.

Formează echipele și distribuie rolurile.

Stabilește arbitrul (voluntariat, vot etc.).

Transmite colegilor linkul / ID-ul meetingului online și intră în aplicație.

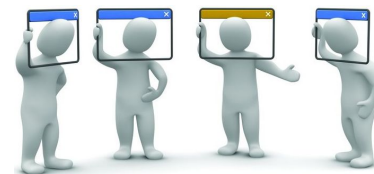
Dezbate online, apoi arbitrul prezintă echipa câștigătoare.

Premierea.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



PROPOZIȚII CATEGORICE

Scopul activității

Utilizarea propozițiilor categorice, precum și a raporturilor dintre ele în vederea construirii unor argumente valide / texte argumentative

Produsul pe care îl vei realiza

Texte cu propoziții categorice

Ce materiale îți sunt necesare?

Televizor / Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
Analiza logică a argumentelor
Argumente / raționamente imediate cu propoziții categorice (obversiunea)
Argumente / raționamente imediate cu propoziții categorice #4
Analiza logică a argumentelor

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Propozițiile categorice*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei caracteriza propozițiile categorice.

Vei formula în limbaj natural propoziții categorice corecte.

Vei realiza texte în care vei utiliza propoziții categorice / argumente cu propoziții categorice.

Cum vei proceda?

Reactualizează informațiile despre propozițiile categorice utilizând manualul de logică, dar și resursele online indicate mai sus.

Analizează următorul dialog:

„Trei pensionari, Ion, Ilie și Traian, citesc ziarul.

– Numai prostii scriu ziarele astea, spune Ion. Uite ce minciună scrie aici: «Numai câinii de rasă nu sunt eutanasiați».

– Și nu-i așa? se miră Ilie. Eu cred că doar animalele eutanasiate nu sunt câini de rasă e o minciună.

– Ce tot spui? sare Ion. Eu știu de la cineva că toate animalele eutanasiate sunt câini de rasă. Asta-i adevărul! Pe asta mă bazez când spun că ziarul minte.

– Ba eu cred, răspunde Ilie, că toți câinii de rasă sunt eutanasiați. De aici am tras concluzia de mai sus.

– Traiane? Tu ce zici? Ai adormit acolo? se miră Ion.

– Eu lucrez, nu vezi? Scriu temele nepotului meu la *Logică*. Tocmai am stabilit că unul dintre voi greșește.

– Cum așa? se miră Ilie.

– Arată-ne și nouă, cere Ion.

– Uitați aici, începe sfătos Traian, pătratul lui Boethius, raportul de contradicție pe diagonale, raportul de contrarietate pe latura asta ...

– Dar pe celelalte laturi? întreabă Ilie.

– Nu contează, se poate și așa. Oricum, nepotul a lipsit de la școală și nu are toată lecția în caiet.”

Provocare :

a. Identifică, în dialogul de mai sus, raționamentele lui Ion și Ilie.

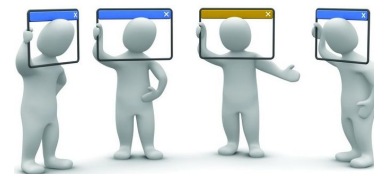
b. Stabilește, pe baza raporturilor dintre propozițiile categorice, care dintre cei trei are dreptate.

3. Construiește, după modelul de la punctul 2), câte un text, pe o temă la alegere.

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



ARTA DE AVEA ÎNTOTDEAUNA DREPTATE

Scopul activității

Aplicarea noțiunilor învățate la disciplina Logică, argumentare și comunicare

Produsul pe care îl vei realiza

Text scurt / înregistrare audio sau video, sub forma unei pledoarii pro sau contra pe tema: *Este necesară distanțarea socială în timpul pandemiei?*

Ce materiale îți sunt necesare?

Televizor / Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, foi și instrumente de scris

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
[How to Run a Debate](#)
Manualul elevului pentru disciplina opțională Dezbateri, oratorie și retorică
[Trailer Le Brio \(2017\)](#)
[Trailer The Great Debaters](#)
[Trailer Candy Jar](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Argumentarea*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să aplici structura unei argumentări.

Vei exersa abilități privind selectarea argumentelor relevante pentru tema propusă.

Cum vei proceda?

Actualizează-ți cunoștințele despre structura unei argumentări. Consultă materialele disponibile în cele două linkuri. Caută informații despre Zeița Discordiei (Eris, la vechii greci).

Eristica (de la gr. eris, „discordie”, „ceartă”) este arta vorbirii în contradictoriu și a dezbaterii, care are ca scop declarat persuadarea cu orice preț a audienței. În eristica, dreptatea revine celui care argumentează mai bine și nu celui a cărui opinie concordă cu realitatea. Unul dintre gânditorii preocupați de adoptarea celor mai bune strategii într-o dezbateri a fost Arthur Schopenhauer (1788 – 1860), într-o lucrare intitulată *Arta de avea întotdeauna dreptate* (Editura Art, București, 2015):

„Pe fond, poți avea dreptate în mod obiectiv, și totuși ceilalți să creadă - sau chiar tu însuși să crezi, uneori - că nu ai dreptate. Acest lucru se întâmplă atunci când adversarul [îți] contrazice un argument, părând astfel că-[ți] contrazice însăși teza, pentru care se mai pot invoca liniștit și alte argumente; desigur, în acest caz, adversarului i se întâmplă exact invers: lui i se dă dreptate, deși în mod obiectiv nu are dreptate. Prin urmare, conținutul de adevăr al unui enunț și valabilitatea acestuia în ochii părților.”

Într-o dezbateri poți utiliza și aceste strategii (Schopenhauer menționează nu mai puțin de 38!):

Să utilizezi argumente false. Să postulezi ceea ce nu a fost demonstrat. Să invoci argumente absurde. Să utilizezi *argumentum ad hominem* (a ataca persoana, și nu ideile acesteia). Să întorci propriul argument împotriva adversarului. Să fii nepolitic. Să prezinți poziția adversarului într-o lumină exagerată. Să utilizezi înțelesuri diferite ale cuvintelor adversarului, pentru a-i submina argumentele. Să te folosești de credințele adversarului împotriva sa. Să-l enervezi!

Reflectă: Aceste modalități argumentative pot fi eficiente, dar sunt ele și corecte?

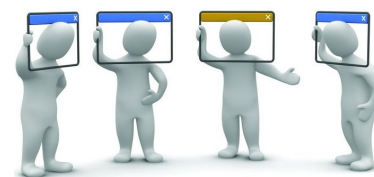
Dezbaterile școlare au fost subiectul unor ecranizări cinematografice, unele dintre ele de mare succes. Urmărește trailererele din linkuri !

Construiește-ți un discurs pro sau contra pe tema *Este necesară distanțarea socială în timpul pandemiei?*. Încearcă să susții punctul de vedere opus credințelor personale.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE



COMUNICARE VERBALĂ ȘI NONVERBALĂ

Scopul activității

Aplicarea cunoștințelor privind formele comunicării în contexte / situații sociale diferite

Produsul pe care îl vei realiza

Colaj de imagini

Decalogul comunicării în clasă

Ce materiale îți sunt necesare?

Foi de hârtie, culori – pentru *Decalog*, computer – pentru colajul de imagini, eventual imprimantă – dacă activitatea nu se desfășoară online

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Logică, argumentare și comunicare
Notițele din caietul de Logică, argumentare și comunicare
Documentele trimise online despre *Comunicare și formele ei*
Cinci moduri de a folosi cuvintele cu atenție #1
Cinci moduri de a folosi cuvintele cu atenție #2
Vorbim... dar oare și comunicăm?

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Societate și comunicare*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să confecționezi un colaj de imagini specifice comunicării nonverbale, astfel încât să poți descoperi anumite particularități ale mesajelor transmise prin: mimică, gestică, pantomimică, obiecte personale, îmbrăcăminte, pasiuni / context ș.a.

Îți vei dezvolta abilitățile de documentare, selectare și prelucrare a informațiilor necesare aplicației.

Îți vei consolida cunoștințele și conceptele-cheie specifice însușite la capitolul *Societate și comunicare: Formele comunicării – comunicarea verbală și nonverbală*, prin aplicarea lor în cadrul activității.

Cum vei proceda?

Caută și selectează șase imagini din diferite situații / contexte sociale pentru a descoperi ce mesaje transmit persoanele respective. Imaginile trebuie să fie asociate cu indicatorii menționați mai sus: mimică, pantomimică etc.

Confecționează un colaj de șase imagini menționând indicatorul, iar sub imagine scrie mesajele pe care crezi că le transmit personajele (una-două propoziții).

Pe o foaie de hârtie, cu creioane colorate stabilește 10 reguli privind comunicarea, pe care crezi că trebuie să le respectați în clasa voastră.

*Dacă se lucrează pe o platformă / aplicație interactivă, elevii pot fi solicitați să argumenteze oral alegerile făcute și să stabilească printr-o activitate în grup care sunt cele mai importante 10 reguli, pentru a fi afișate în clasa lor: **DECALOGUL COMUNICĂRII ÎN CLASA NOASTRĂ**.

Exprimă clar opiniile tale în fața celorlalți!

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



FILOSOFIA CA TERAPIE

Scopul activității

Abordarea ideilor filosofice dintr-o perspectivă inter- și transdisciplinară

Produsul pe care îl vei realiza

Reflecții filosofice legate de tema propusă. Eseu

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Trailer *The Plague* (1992)
Fragment roman *Ciuma*
Romanul *Ciuma*

[Les ventes de La Peste d'Albert Camus en hausse ces derniers jours: un „effet coronavirus”?](#)

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Libertatea*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei învăța să faci corelații între diferite domenii (literatură, artă, filosofie, sociologie).

Cum vei proceda?

Actualizează-ți cunoștințele despre Albert Camus și filosofia existențialistă (conceptele de angoasă, absurd al existenței). Laureat al premiului Nobel, în anul 1957, Camus a fost și scriitor, nu doar filosof. Publicat în 1947, romanul *Ciuma* (*La Peste*) este al doilea succes literar al lui Albert Camus, după prima sa carte de ficțiune, *Străinul*. În acest al doilea roman, acțiunea se petrece în orașul Oran, parte a teritoriului francez din nordul Africii, mai exact Algeria. Romanul existențialist urmărește reacția oamenilor în fața absurdității. Șobolanii care împânzeau orașul Oran sunt găsiți morți cu sutele în plină stradă. La scurt timp, locuitorii orașului încep să realizeze că dispariția animalelor nu trebuie trecută cu vederea. Cum este normal într-o situație ca aceasta, porțile orașului sunt închise pentru a nu răspândi epidemia, iar locuitorii își văd stilul de viață răsturnat cu susul în jos.

Meditează / discută / problematizează!

În *Ciuma*, perspectiva lui Camus asupra „libertății” este ironică. Cetățenii orașului Oran devin prizonieri ai ciumei atunci când orașul lor intră sub carantină totală, însă este discutabil dacă ei erau într-adevăr „liberi” înainte de apariția ciumei. Viețile lor au fost strict controlate de o înrobire inconștientă față de obiceiurile lor.

Reflectează asupra absenței libertății și a modului în care absurdul pătrunde în viețile noastre!

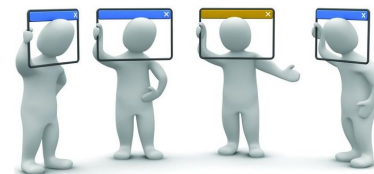
De la începutul epidemiei de Covid-19, vânzările romanului lui Camus au crescut semnificativ. În Franța, versiunea de buzunar *Folio* s-a vândut în 1 700 de exemplare într-o săptămână, la sfârșitul lunii ianuarie. Și la sfârșitul lunii februarie, vânzările au avut un volum crescut: peste 800 de exemplare într-o săptămână. Și în Italia, scrie ziarul *La Repubblica*, vânzările s-au triplat într-o lună.

Reflectează! Cum îți explici interesul crescut al publicului pentru acest roman? Încearcă să dai o explicație, corelând elemente de sociologie cu cele de psihologie socială.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



IZOLARE SAU RECLUZIUNE? LA CE BUN FILOSOFIA ÎN TIMPUL UNEI EPIDEMII

Scopul activității

Abordarea ideilor filosofice dintr-o perspectivă inter- și transdisciplinară

Produsul pe care îl vei realiza

Reflecții filosofice legate de tema propusă. Eseu

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
To Quarantine from Quarantine: Rousseau, Robinson Crusoe, and "I"
Constantin Noica ahoreticul – Documentar TVR
Andrei Pleșu – Constantin Noica între filosofie și înțelepciune
A fost "Școala de la Păltiniș" o experiență utopică?

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Ce este filosofia?*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei face corelații între diferite domenii (literatură memorialistică, artă, filosofie).

Cum vei proceda?

Citește fragmentul de mai jos din *Confesiunile* lui Rousseau:

Acum 277 de ani, Jean-Jacques Rousseau, călător prin Italia, a fost surprins de o epidemie de ciumă și a stat 21 de zile de carantină într-un lazaret din Genova. Era în august 1743, dar nu pare ca situația să se fi schimbat între timp. Iată cum e descrisă această experiență în volumul al doilea al *Confesiunilor*: „Era vremea ciumei din Messina. Flota engleză a ancorat acolo și a vizitat feluca pe care mă aflam. Aceasta ne supune la sosirea la Genova, după o lungă și dureroasă traversare, la o carantină de douăzeci și una de zile. Pasagerilor li s-a dat să aleagă să facă acest lucru la bord sau la lazaret, în care am fost avertizați că vom găsi doar cei patru pereți, pentru că nu am avut încă timp să-l mobilăm. Toți au ales feluca. Căldura insuportabilă, spațiul îngust, imposibilitatea de a merge pe acolo, puricii, m-au făcut să prefer lazaretul, cu toate riscurile. Am fost condus într-o clădire mare, cu două etaje, absolut goală, unde nu am găsit nici o fereastră, nici un pat, nici o masă, nici un scaun, nici măcar o scăriță pe care să mă așez sau un balot de paie pentru pat. Mi-au adus haina, geanta de noapte, cele două cutii; mi-au închis ușile mari, cu încuietori mari, iar eu am rămas acolo, putând să merg ușor din cameră în cameră și de la un etaj la altul, găsind peste tot aceeași singurătate și aceeași goliciune. Toate acestea nu m-au făcut să mă pocăiesc că am ales mai degrabă lazaretul și nu feluca și, ca un nou Robinson, am început să mă descurc pentru cele 21 de zile, cum aș fi făcut-o toată viața mea”.

Sugestie: Încearcă să citești tot fragmentul, întrucât el conține soluțiile ingenioase ale filosofului aflat în izolare, pentru a se descurca în condițiile date. Întrebare: De ce crezi că Rousseau alege singurătatea, în ciuda evidentelor sale dezavantaje? Ce ai face într-o situație asemănătoare?

Temă de reflecție: Încearcă să corelezi experiența sa cu cele afirmate în *Contractul social*, referitor la întăietatea binelui comun, și nu a celui individual.

Vizionează cele două filme propuse și documentează-te despre viața și opera lui Constantin Noica (citește articolul din link) – condamnat de regimul comunist să trăiască în izolare, în localitatea Păltiniș, din județul Sibiu, aflată la 1 200 m altitudine, într-o cabană din pădure, un adevărat loc al reclusiunii, dincolo de izolarea geografică. Devine maestrul unor discipoli, precum Andrei Pleșu sau Gabriel Liiceanu (figuri publice de intelectuali, foarte cunoscute astăzi).

Corelează cele două experiențe. Caută răspunsuri la întrebări precum: Izolarea a fost „benefică” celor doi? Cum o resimte fiecare? Cum o resimți tu și familia ta? Identifică un mod particular de reclusiune religioasă.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



ARTA DE A TRĂI – FILOSOFIA STOICĂ

Scopul activității

Abordarea ideilor filosofice dintr-o perspectivă inter- și transdisciplinară

Produsul pe care îl vei realiza

Reflecții filosofice legate de tema propusă. Eseu

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Seneca – Despre mânie
Seneca – Scrisori către Lucilius
Cafeneaua filosofică. Seneca – Scrisori către Lucilius
Seneca – Scrisori către Lucilius (Rămâi cu bine)
Marcus Aurelius – Către sine
Cartea de la ora 5 – Marcus Aurelius, Gânduri către sine însuși
Cafeneaua filosofică online: Episodul 2 (Seneca și Epicur în carantină)
Filosofia stoicismului
Practical Stoicism

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Politica. Morala. Filosofie și viață*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei corela idei filosofice cu diferite manifestări și creații din domeniul artei.

Cum vei proceda?

Actualizează cunoștințele despre filosofia stoică, mai cu seamă faptul că exercițiile filosofice ale anticilor erau niște exerciții spirituale, menite să configureze arta de a trăi. În acest sens, reamintește-ți care erau fundamentele morale ale doctrinei stoice.

Citește fragmente din meditațiile împăratului-filosof Marcus Aurelius. Cândva, între anii 170 și 180, în timp ce conducea campanii militare în estul și nordul imperiului, Marcus Aurelius a scris *Gânduri către sine însuși*, unica sa carte, în limba greacă. Cartea mai circulă și cu varianta de titlu *Meditații* (ediție românească – *Către sine*, Humanitas, 2013). Învățăturile sale au un caracter moral și aplicabilitate practică, fiind o serie de „exerciții spirituale”, prin intermediul cărora omul poate dobândi cumpătarea, virtutea și liniștea lăuntrică în fața încercărilor vieții.

Accesează linkurile indicate, pentru a afla mai multe despre filosofia stoică.

Reflectează! Crezi că filosofia stoică poate fi și azi un îndreptar al conduitelor, un ghid practic pe care să îl citim zi de zi?

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



CUNOAȘTEREA. MITUL PEȘTERII

Scopul activității

Identificarea și justificarea locului filosofului, a omului care deține cunoașterea în societate

Produsul pe care îl vei realiza

O analogie între mitul propus de Platon și actul paideic

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, hârtie, creioane

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Mitul peșterii – O adaptare după alegoria lui Platon
Platon – Mitul peșterii

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Cunoașterea*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei realiza analogii.

Vei descoperi înțelesuri dincolo de alegorie.

Cum vei proceda?

Accesează calculatorul și vizionează filmele propuse drept resursă online.

Notează pe scurt momentele-cheie ale mitului prezentat în materiale.

Fă un efort de reflecție asupra materialului vizionat și a actului paideic.

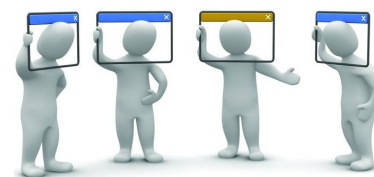
Notează similarități și diferențe între raportul filosof-om din peșteră și relația profesor-elev.

Opțional: Lecturează textul integral al dialogului *Republica* de Platon.

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



MORALA. PROBLEME DE ETICĂ APLICATĂ

Scopul activității

Formularea unor argumente pro și contra la probleme controversate de etică aplicată

Produsul pe care îl vei realiza

O serie de argumente și contraargumente în cazul unei probleme de etică aplicată

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, hârtie

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Despre respect – Ian McEwan, *Legea copiilor*
Ian McEwan Lures us in with The Children Act
Ian McEwan in The Children Act's Protagonist
Legea Copiilor – Ian McEwan
Cărțile lunii iunie – Legea Copiilor (Ian McEwan)
Legea Copiilor – carte

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Morala*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei identifica argumente pro sau contra unei anumite acțiuni.

Te vei raporta rațional la situațiile pe care le ridică problemele morale.

Vei dovedi disponibilitate pentru celălalt.

Cum vei proceda?

Accesează calculatorul și identifică problema de etică prezentată de materialele menționate la resurse online.

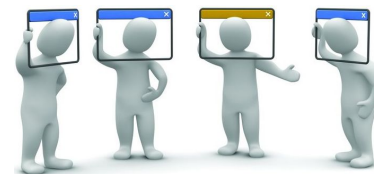
Urmărește filmele în care Ian Mc Ewan, autorul cărții *Legea copiilor*, prezintă un fragment din text și problema de etică supusă analizei.

Documentează-te pe internet despre situații similare celei în care se află personajul Adam din *Legea copiilor* – Ian Mc Ewan.

Empatizează cu Adam și caută / notează argumente în favoarea sau împotriva deciziei lui. Identifică argumente pro sau contra opiniei părinților lui Adam. Cercetează pe internet cea mai avantajoasă ofertă pentru cartea *Legea copiilor* – Ian Mc Ewan.

Opțional: Poți parcurge textul cărții integral și vei descoperi noi probleme de etică aplicată.

Opinia ta contează!



TEORIA FALSIFICABILITĂȚII A LUI KARL POPPER

Scopul activității

Cunoașterea teoriei lui Karl Popper

Produsul pe care îl vei realiza

Ilustrarea teoriei falsificabilității

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, foi albe, creion HB

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Heliocentrism
Geocentrism

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția Cunoașterea

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei studia teoria falsificabilității a lui Karl Popper.

Vei studia teoriile cosmologice ale lui Aristotel, Ptolemeu, Copernic.

Vei evidenția modul în care se articulează argumentările din teoriile studiate.

Cum vei proceda?

Studierea teoriei falsificabilității a lui Karl Popper: în istoria științei se observă că teorii științifice spectaculoase sunt respinse de alte teorii mai complexe în explicația care o oferă.

Evidențierea modului în care se articulează argumentarea acestuia: a. Nu putem fi niciodată siguri de adevărul unei teorii; b. Siguri putem fi doar de falsitatea ei atunci când este respinsă de o altă teorie științifică – failibilismul; c. Ipoteza științifică este supusă criteriului verificabilității, iar aceasta nu este niciodată definitivă; d. Schema popperiană: P1 – TT – EE - P2, unde: P1 – problema mamă, TT – tentativa teoretică, EE – eliminarea erorilor, P2 – problema fiică.

Evidențierea acestei teorii prin intermediul modului în care au evoluat teoriile cosmologice.

De exemplu, teoria lui Ptolemeu – geocentrismul – a fost infirmată de cea a lui Copernic – heliocentrismul – și de cea a lui Newton – descoperirea atracției universale: a. Se vor studia teoriile lui Ptolemeu, Copernic, Galilei și se va evidenția modelul propus de aceștia; b. În cazul fiecărei teorii se va realiza o fișă în care se vor evidenția concepțiile existente, teoria, contraargumentele aduse teoriei.

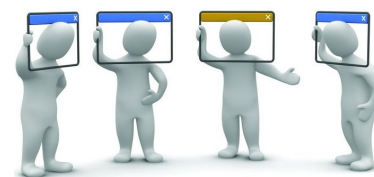
Propun un tabel cu trei coloane pentru a fi mai vizibile aceste elemente și modul în care evoluează. De exemplu, pentru Ptolemeu:

CONCEPȚIILE EXISTENTE	TEORIA	CONTRAARGUMENTELE ADUSE TEORIEI
Practicarea astrologiei era mai veche de 3 000 de ani – oamenii credeau că planetele erau fie zei, fie locuințe ale zeilor, că ele ar putea influența oamenii de rând; Aristotel (384 î.Hr.) avansase ideea conform căreia stelele și planetele ar fi purtate de sfere care se rotesc în jurul Pământului, la rândul său, o sferă situată în centrul Universului. Aristah (310 î. Hr.) considera că Soarele ar fi o uriașă sferă de foc și că planetele și Luna se învârt de jur-împrejurul Soarelui.	Ptolemeu (100 d.Hr.) – Pământul este o sferă în centrul universului; Soarele, Luna, Venus, Mercur, Marte, Jupiter, Saturn s-ar roti într-o combinație de cercuri și epicluri în jurul Pământului. Sistemul geocentric se potrivea cu teologia creștină, care considera omul ca piesa centrală a creației, făcut după chipul și asemănarea lui Dumnezeu.	Multe predicții, conforme cu modelul, nu corespundeau cu observațiile. Traiectoria Soarelui părea neregulată. Luna are mai multe faze. Nu puteau explica mișcarea retrogradă a planetelor.

Opinia ta contează!

A GORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



TEORII DESPRE ADEVĂR – STUDIU DE CAZ: EPIDEMIA DE COVID19 AFECTEAZĂ CREDINȚA OAMENILOR ÎN DIVINITATE

Scopul activității

Aprofundarea și aplicarea cunoștințelor privind teoriile despre adevăr

Produsul pe care îl vei realiza

Colaj de imagini, fișă de lucru

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, coli de hârtie

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Discursul lui M.P. Lynch: *How to see past your own perspective and find truth*
Toate activitățile religioase desfășurate în spații închise au fost suspendate
Coronavirus – Rugăciunea *Urbi et Orbi* ținută de papa Francisc
Israelul ia măsuri dure împotriva coronavirusului
Palestinians close Al-Aqsa Mosque

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Forme de cunoaștere și tipuri de adevăr*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să îți construiești o perspectivă filosofică la alegere (a unui reprezentant al teoriei corespondenței, a unui coerentist sau a unui pragmatist).

Vei ști să formulezi opinii personale pentru o temă actuală a societății omenesti.

Îți vei dezvolta abilitățile de documentare, selectare și prelucrare a informațiilor necesare aplicației.

Îți vei consolida cunoștințele și conceptele-cheie specifice însușite la capitolul *Cunoașterea și adevărul – teorii despre adevăr*, prin aplicarea lor în cadrul activității.

Cum vei proceda?

Pornind de la afirmația *Epidemia de COVID 19 afectează credința oamenilor în divinitate*, caută și selectează cel puțin patru imagini sugestive pentru a o susține și confecționează un colaj. Sub fiecare imagine scrie un scurt comentariu (una-două propoziții).

Lectură textelor privind teoriile despre adevăr și urmărește videoclipul sugerat. Alege una dintre cele trei perspective filosofice referitoare la adevăr.

Pe o foaie de hârtie, notează afirmația *Epidemia de COVID 19 afectează credința oamenilor în divinitate*, iar sub ea, perspectiva filosofică aleasă.

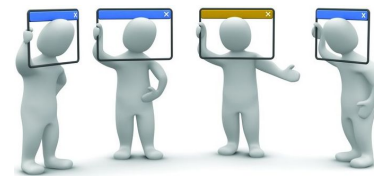
Formulează cel puțin două argumente și două contraargumente vis-à-vis de afirmația dată.

La final, exprimă-ți opinia față de această problemă actuală (videoclipul poate fi util).

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
FILOSOFIE



CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII FERICIT

Scopul activității

Binele, libertatea, fericirea, Dumnezeu, sinele – reprezintă probleme la care ne gândim uneori, care ne frământă alteori. Vom afla ce cred unii oameni – filosofi, artiști, oameni de știință – despre aceste lucruri, iar în final vom putea exprima propriul nostru răspuns la următoarele întrebări: a. Care este costul intențiilor și acțiunilor noastre bune?; b. Cum arată libertatea?; c. Pot suporta fericirea?; d. Când mă întâlnesc cu Dumnezeu?; e. Cine sunt eu?

Produsul pe care îl vei realiza

Analiza comparativă între *Mitul peșterii* (Platon) și filmul *Călăuza* (Andrei Tarkovski)

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, caiet, pix

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Filosofie
Călăuza

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Morala. Sensul vieții. Filosofie și viață (Fericirea)*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei înțelege de ce costul binelui pare foarte mare.

Vei raționa că libertatea are alte chipuri decât credeai.

Vei concluziona că nu poți fi fericit singur.

Te vei descoperi ca persoană unică, eternă, frumoasă.

Cum vei proceda?

Gândește-te la întrebarea *Ce înseamnă să fii fericit?* și notează-ți pe o foaie răspunsul.

Citește *Mitul peșterii* de Platon. Identifică și notează etapele cunoașterii. O vom numi *paradigma cognitivă nr. 1*. Imaginează-ți că ești în locul omului dezlegat din lanțuri din Mitul lui Platon. Notează-ți stările emoționale și reacțiile pe care le-ai avea în *paradigma cognitivă nr. 1*. Cum arată fericirea în *paradigma nr. 1*?

Vizionează filmul recomandat. Notează întâmplările prezentate și reacțiile personajelor în legătură cu acestea în *paradigma cognitivă nr. 2*. Imaginează-ți că ești în locul unuia dintre personajele din film. Notează-ți stările emoționale și reacțiile pe care le-ai avea în *paradigma cognitivă nr. 2*. Cum arată fericirea în *paradigma nr. 2*?

Compară cele două paradigme cognitive. Găsește cel puțin trei asemănări între ele, folosind următoarele repere:

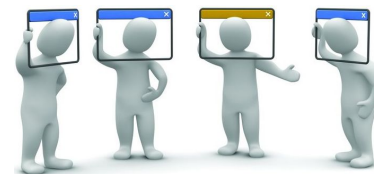
Care sunt etapele demersului cognitiv;
Cine inițiază / ghidează acest demers / drum al cunoașterii;
Ce încercări apar pe parcurs;
Ce reacții, stări emoționale și atitudini au personajele în fiecare etapă;
Ce caută personajele implicate, care este scopul lor;
Ce găsesc ele la sfârșitul drumului.

Găsește cel puțin trei deosebiri între cele două paradigme cognitive. Explică în câteva rânduri ce crezi acum că înseamnă să fii fericit.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



FAMILIA ȘI RELAȚIILE DE RUDENIE

Scopul activității

Ce este o familie și care sunt funcțiile ei

Produsul pe care îl vei realiza

Desen, colaj, prezentare (PowerPoint, film), fotografie cu familia sau alt material care să descrie ideea despre familie, valorile împărtășite, material care să poată fi distribuit online

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, foaie, culori, decupaje

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Familia este totul
Familia, izvor de iubire și de respect
Referat despre familie
Sociopsihologia și antropologia familiei

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Instituții și organizații sociale. Familia*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei înțelege ce este o familie, care sunt rolurile ei.

Vei descrie propria familie (gradele de rudenie, statusurile și rolurile fiecărui membru în familie).

Vei promova/ împărtăși valorile promovate de familie.

Vei realiza un mini-eseu/ desen/ fotografie/ colaj care să surprindă cât mai bine ideea de familie.

Cum vei proceda?

Deschide [Referat despre familie](#) și alege câteva citate despre familie care ți se par mai sugestive. Scrie propriul aforism/ mesaj despre familie.

Citește lecția despre familie din manualul de Sociologie (definiție, roluri, tipuri) și notează conceptele cele mai importante. Descrie, pe scurt, familia ta (poziția fiecărui membru). Realizează o schemă.

Alcătuiește un colaj / desen (pe computer) cu fotografii reprezentative pentru ideea ta de familie. Distribuie desenul în grupul colegilor de clasă și împărtășește cu ei opinii despre familie.

Scrie un scurt eseu despre rolul familiei, modalitățile în care membrii ei se susțin unul pe altul, mai ales în această perioadă de criză.

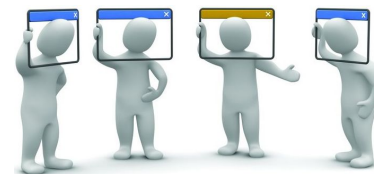
Exercițiu de meditație: *Cum îmi văd propria familie peste 15 ani?*

Dacă ești interesat de aprofundarea subiectului, îți recomandăm lectura cărții de la [Sociopsihologia și antropologia familiei](#). Poți viziona împreună cu familia filmul *Miracolul* (2015) sau alte filme care abordează tema familiei, modurile de interacțiune a membrilor acesteia.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



ROLUL ZIARISTULUI ÎN SOCIETATE. ABATERI DE LA ROL

Scopul activității

Înțelegerea rolului unui ziarist într-o societate, mai ales în perioada pandemiei actuale

Produsul pe care îl vei realiza

Un slogan / mesaj care să descrie rolul presei

O fotografie / desen care să ilustreze importanța ziaristului în societate

Un ghid de interviu (posibil de adresat unui ziarist)

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet, foaie, culori, decupaje

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Caietul de Studii Sociale
Rolul ziaristului în societate
Importanța jurnalistului și a jurnalisticii în societate
Profesia de jurnalist
Profesii: ce înseamnă să fii ziarist

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Comunicarea într-o societate democratică*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei explica ce înseamnă să fii ziarist.

Vei descrie funcțiile pe care le are un ziarist într-o societate democratică.

Vei construi un mesaj prin care să descrii rolul presei.

Vei realiza un desen / fotografie / colaj care să surprindă cât mai bine rolul ziaristului în societatea contemporană.

Cum vei proceda?

Brainstorming pornind de la afirmația: „Presa este câinele de pază al democrației”. Eventual, poți angaja în acest exercițiu pe toți cei prezenți în casă sau poți întreba, pe grupul clasei, pe grupul de prieteni.

Vei nota câte o idee reprezentativă de la cel puțin șapte-opt prieteni, colegi sau membri ai familiei.

Vei deschide [Rolul ziaristului în societate](#) și vei urmări funcțiile ziaristului în societate, precum și posibilele abateri de la rol. Vei nota aceste informații în caiet. Alcătuieste un mesaj / slogan care să prezinte rolul ziaristului / presei.

Vei realiza un ghid de interviu despre profesia de ziarist. Eventual, dacă e posibil, adresează aceste întrebări unui ziarist (de la un ziar local, regional, în funcție de posibilități). Poți utiliza, pentru realizarea ghidului, [Profesia de jurnalist](#) și [Profesii: ce înseamnă să fii ziarist](#).

Exercițiu de meditație: Jurnalist în vreme de pandemie.

Dezbateri: cât de atractivă e meseria de jurnalist? Poți angaja în dezbateri, pe diverse grupuri, colegi, prieteni, chiar profesori. Dacă ești interesat de aprofundarea subiectului, îți recomandăm lectura cărții de la [Profesii: ce înseamnă să fii ziarist](#).

Poți viziona, împreună cu familia, filmele *True story* (2015), *Rose water* (2014), *Kill the messenger* (2006), *Shattered glass* (2003) sau alte filme inspirate din realitate, filme ce descriu poveștile de viață ale unor jurnaliști.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



FACTORI DE SOCIALIZARE ÎN COMUNITĂȚILE TRADIȚIONALE

Scopul activității

Identificarea factorilor de socializare în societatea tradițională

Produsul pe care îl vei realiza

Colaj de screenshots

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Film documentar Școala Gustiană

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Individ și societate. Socializarea*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei fi capabil să selectezi aspectele care se referă la factorii socializării (mediul fizic, cultura, experiența de grup, experiența personală etc.).

Vei ști să realizezi un screenshot și asamblarea într-o formă unitară.

Cum vei proceda?

Citește capitolul despre factorii care influențează procesul de socializare. Notează.

Urmărește filmul sociologic propus despre satul Șanț din județul Bistrița-Năsăud, realizat în 1936, de echipa lui Dimitrie Gusti.

Găsește imagini care corespund factorilor de socializare.

Realizează screenshots pentru fiecare în parte. Ele se salvează automat într-un folder din Pictures.

Alege o modalitate de asamblare a acestora: prezentare PowerPoint, Prezi etc.

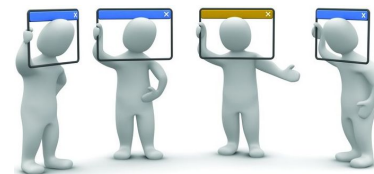
Stabilește un criteriu de ordonare a imaginilor.

Realizează colajul.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



DISCURSUL POLITIC

Scopul activității

Identificarea unor tipologii de discursuri politice diverse și analizarea „nucleului dur” în jurul căruia pivotează aceste forme de comunicare publică.

Produsul pe care îl vei realiza

Analiza unui discurs politic

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Analiza discursului politic
Analiza de discurs: Donald Trump vs Hillary Clinton

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția Politică și democrație. Elemente de marketing politic

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei exersa tehnici de ascultare / citire / înțelegere a unui mesaj politic.

Vei stăpâni abilități de critică a discursului politic.

Vei fi capabil să redactezi o analiză de discurs politic.

Cum vei proceda?

Alege o personalitate politică, din orice epocă istorică, și caută un discurs/ cuvântare (scris / ă, vorbit / ă, filmat / ă) care îi aparține. Citește (textul) / ascultă / urmărește înregistrarea discursului.

Aplică următoarea grilă orientativă de analiză (pe care o poți modifica): a. Contextul susținerii discursului ([Analiza de discurs: Donald Trump vs Hillary Clinton](#)); b. Tonul / stilul discursului ([Analiza discursului politic](#)); c. Tema abordată; d. Mesajul transmis; e. Limbajul folosit; f. Ponderea publicului.

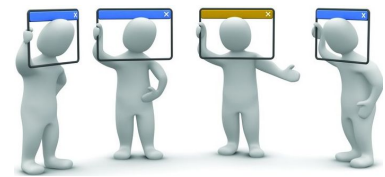
Citește, ascultă, urmărește discursul încă o dată, oprindu-te ori de câte ori este nevoie pentru a-ți nota aspectele relevante. Redactează analiza, având următoarele puncte de reper: a. Numele vorbitorului; b. Locul și anul susținerii discursului; c. Tema abordată și mesajul transmis; d. Structura discursului; e. Strategia folosită; f. Limbajul verbal și non-verbal utilizat (lexic, gramatică, gestică, ținută vestimentară etc.); g. Reacția publicului.

Exprimă un punct de vedere cu privire la discursul analizat și la persoana care l-a susținut, din perspectiva marketingului politic.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



SUBCULTURI URBANE

Scopul activității

Manifestarea empatiei culturale în relațiile cu persoanele aparținând unor culturi, subculturi diferite

Produsul pe care îl vei realiza

Prezentare Prezi a unei subculturi, ca, de exemplu, punk, rock, heavy metal, hippie, underground, hip-hop, grunge, emo etc.

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Subcultură
Muzică underground
Subcultura punk
Emo
Grunge
I Dressed Like It Was 1967
Despre emo și gothici

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Individul și societatea. Cultura, subcultura, contracultura*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei învăța să apreciezi rolul respectului, al acceptării în cadrul societății interculturale.

Vei înțelege mai bine diversitatea lumii în care trăiești.

Vei reuși să diferențiezi subcultura de contracultură.

Cum vei proceda?

Accesează linkurile pentru a clarifica termenii de cultură, subcultură și pentru a colecta informații cu privire la tema stabilită.

Realizează planul de prezentare a subculturii alese, care ar trebui să conțină următoarele elemente:

- Scurt istoric.
- Ce s-a întâmplat ca urmare a apariției acelei subculturi (cum a influențat societatea)?
- Care sunt simbolurile subculturii respective (stil vestimentar, muzică, sloganuri, ritualuri)?
- Reprezentanți.
- Concluzia.

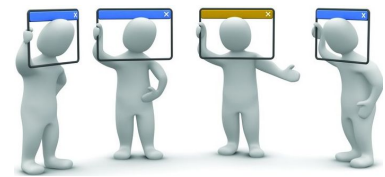
Caută imagini sugestive despre subcultura respectivă.

Asamblează diferitele elemente componente ale proiectului (imagini, informații, material audio, material video) într-o prezentare pe care să o poți susține în fața colegilor.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



PERSUASIUNE ȘI MANIPULARE – STUDIU DE CAZ: W. CHURCHILL, A. HITLER ȘI N. CEAUȘESCU

Scopul activității

Aprofundarea cunoștințelor privind persuasiunea și manipularea în sisteme politice diferite

Produsul pe care îl vei realiza

Colaj de imagini

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartphone, conexiune la internet. Dacă activitatea nu se desfășoară online, imprimantă pentru colajul de imagini, hârtie, creioane colorate

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Documentele online despre Persuasiune și manipulare
Discursul lui Winston Churchill
Winston Churchill – Transformation From 1 To 90 Years Old
Winston Churchill – Cortina de Fier
Adolf Hitler – Leader of the Third Reich
Cum am trăit în Valea Jiului căderea zidului Berlinului

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Politică și democrație* – Persuasiune și manipulare

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști să confecționezi un colaj de imagini specifice temei, astfel încât să poți descoperi anumite particularități ale mesajelor transmise prin: mimică, gestică, pantomimică, obiecte-simbol, context ș.a.

Îți vei dezvolta abilitățile de documentare, selectare și prelucrare a informațiilor necesare aplicației.

Îți vei consolida cunoștințele și conceptele-cheie specifice însușite la acest capitol, prin aplicarea lor în cadrul activității.

Cum vei proceda?

Caută și selectează pentru fiecare personalitate / lider politic câte trei imagini reprezentative din diferite situații / contexte sociale, pentru a descoperi prin mimică, gestică, pantomimică, obiecte-simbol, context ș.a. ce mesaje transmit persoanele respective.

Confecționează un colaj de nouă imagini, menționând contextul / evenimentul istoric, mesajele nonverbale pe care crezi că le transmit personajele (minimum două idei sub fiecare imagine).

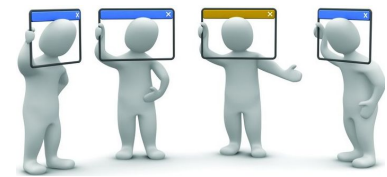
Pe o foaie de hârtie, cu creioane colorate stabilește:

- Culoarea roșie – tema discursului celor trei personalități: Churchill, Hitler, Ceaușescu;
- Culoarea albastru – câte trei argumente referitoare la tema prezentată de fiecare lider;
- Culoarea verde – menționează cel puțin câte trei cuvinte-cheie sau expresii verbale / sintagme din discursul fiecărui lider și cel puțin trei indicatori ai comunicării nonverbale care susțin atitudinea și comportamentul de a influența publicul / auditoriul.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
CICLUL LICEAL
SOCIOLOGIE



PROBLEMELE SOCIALE – MIGRAȚIA, SĂRĂCIA ȘI CORUPȚIA

Scopul activității

Înțelegerea problemelor sociale și ale efectelor acestora asupra indivizilor, grupurilor și societății globale

Produsul pe care îl vei realiza

Eseu plecând de la videoclipurile vizionate, referitor la migrație, sărăcie sau corupție

Ce materiale îți sunt necesare?

Laptop / computer / smartpone, conexiune la internet, caietul elevului

Ce resurse de documentare poți accesa?

Manual de Sociologie
Care sunt cele mai mari probleme ale societății românești
Probleme sociale

Ce temă din programa școlară vei aprofunda?

Lecția *Problemele sociale*

Ce vei învăța și ce vei ști să faci la sfârșitul activității?

Vei ști ce sunt problemele sociale.

Vei înțelege ce reprezintă starea de anomie și ce este delincvența juvenilă și cauzele acestui fenomen.

Vei defini devianța din punct de vedere sociologic.

Vei înțelege și îți vei asuma responsabilitatea faptelor personale și cum să adopți un comportament prosocial prin cultivarea concordanței între fapte și vorbe, scopuri și mijloace.

Cum vei proceda?

Vizualizează resursele indicate.

Accesează sursele privind: **Migrația**, **Sărăcia** și **Corupția** (definirea corupției).

Realizează eseu, respectând următoarea structură:

- Definirea anormalității sociale;
- Descrierea problemei sociale și susținerea cu exemple din viața socială actuală;
- Susținerea unui punct de vedere personal argumentat privind rezolvarea problemelor sociale.

Opinia ta contează!

AGORA ONLINE

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
I. INTERDISCIPLINARITATE		
1.	Revista „100 de personalități. Oameni care au schimbat destinul lumii”	Personalități din diferite domenii care au contribuit la dezvoltarea culturii, științei și tehnicii
2.	Site cu resurse educaționale pentru elevi Obs: suporturi informaționale utile și pentru elevii de liceu/profesorii	Cursuri, proiecte, referate la diverse materii inclusiv la disciplinele socio-umane
3.	Platformă interactivă pentru promovarea drepturilor omului	Informații despre drepturile omului, și modalități de promovare și de apărare a acestora
4.	Site-ul Uniunii Europene	Materiale didactice, jocuri și multe alte informații despre Uniunea Europeană și activitățile sale
5.	Cultură generală	Întrebări și teste de cultură generală
II. EDUCAȚIE SOCIALĂ		
6.	Biblioarhiva Vâlcea	Informații despre <i>Convenția cu privire la drepturile copiilor</i>
7.	În Lumea drepturilor copiilor	Informații referitoare la drepturile copiilor
8.	În Lumea drepturilor copiilor – încălcări ale acestora	Informații cu privire la încălcări ale drepturilor copiilor și despre consecințele traumelor Date despre <i>Campania împotriva violenței (Salvați Copiii)</i>
9.	În Lumea drepturilor copiilor	Povești reale de viață
10.	În Lumea drepturilor copiilor	Imagini despre modul în care trăiesc copiii din întreaga lume
11.	În Lumea drepturilor copiilor # 1 # 2 # 3	Videoclipuri cu / despre copii care au primit Premiul Internațional pentru Pace: Nkosi Johnson Om Prakash Gurjar Kehkashan Basu
12.	Biblioteca virtuală UNICEF	Explicații oferite de Diana Stănculeanu, psiholog <i>Salvați Copiii</i> , despre bullying

Agora Online

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
II. EDUCAȚIE SOCIALĂ		
13.	Educație socială	Joc interactiv pus la dispoziție de Centrul de Informare și Documentare privind Drepturile Copilului din Moldova prin intermediul căruia copiii pot afla cum să recunoască abuzul, cum să se pot comporta în situații de risc și să identifice persoane de încredere la care ar putea apela
14.	Desene animate terapeutice	O serie de filme animate, create în cadrul unui proiect al Facultății de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea Babeș Bolyai Cluj care ne oferă cunoștințe despre modalități concrete despre gestionarea emoțiilor negative, despre asumarea responsabilităților și promovarea comportamentelor prosoziale
15.	În lumea educației interculturale	Șapte povești despre patrimoniu și comunitate și o hartă interactivă
16.	În lumea educației interculturale	Filme, articole, fotografiile despre societăți multiculturale - <i>Rromi care au rămas nomazi</i>
17.	În lumea educației interculturale	Povestea sarmalei „românești”
18.	În lumea educației interculturale	Un model de succes, de societate interculturală – comunitățile din Dobrogea
19.	În lumea educației interculturale	Informații despre vechile etnii din România
20.	În lumea educației interculturale	O temă de reflecție privind rasismul
21.	În lumea educației interculturale	Povestea lui Noradin, un copil dintr-o familie de refugiați
22.	În lumea educației interculturale	Clipuri cu benzi desenate realizate de copii pe teme conexe valorilor educației interculturale
23.	Sursă Biblioteca UNICEF	Filme despre discriminarea copiilor rromi
24.	Sursă Biblioteca UNICEF	<i>Visele copiilor rromi</i>
25.	În lumea educației interculturale	Povestea de viață a lui Nelson Mandela

AGORA ONLINE

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
III. ECONOMIE / EDUCAȚIE FINANCIARĂ		
26.	Lecții de educație financiară pentru copii	Un program de dezvoltare personală, pentru dezvoltarea stimei de sine
27.	Lecția de Economie	Informații despre oferta
28.	Ora de Economie	Avantajul competitiv – în lumea contemporană, concurența rămâne „sufletul comerțului”
29.	Bursa de mărfuri	Tur virtual al bursei din New York
30.	Compania Microsoft	Tur virtual al companiei Microsoft
31.	Piața capitalurilor	Informații despre cum pot deveni analist financiar
32.	Educație financiar-bancară	Informații de natură financiar bancară care permit asumarea corespunzătoare a drepturilor, obligațiilor și riscurilor de natură financiară
33.	Biblioteca virtuală Extra History	Povestea banilor
34.	Site-ul Băncii Central Europene	Materiale educative, jocuri educative cu caracter economic, precum: Top Floor, Economia, Inflation Island
35.	Biblioteca virtuală Extra History	Povestea banilor
36.	Economie	Informații despre <i>Piața capitalurilor</i> – acțiunile și rolul lor
37.	Economie	Informații despre <i>Piața capitalurilor</i> – obligațiunile și rolul lor
38.	Economie	Documentar realizat de Andrei Cioroianu în cadrul emisiunii <i>5 minute de istorie</i> despre <i>Viața lui Eugeniu Caragea și înființarea BNR</i>
39.	Unde se fabrică banii românești și de ce nu tipărim câți bani vrem?	Informații despre masa monetară și efectele dezechilibrului monetar
40.	Cum funcționează băncile? – Raiffeisen Bank România	Cunoștințe despre rolul băncilor de a pune banii în circulație și de a crea valoare prin plasarea lor în economie

AGORA ONLINE

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
41.	Educație financiară BNR – Să vorbim despre bani și bănci	Informații despre istoria banilor, viața bancnotelor și elemente de siguranță ale bancnotelor.
42.	De ce se cheamă leul LEU și nu LUP?	Informații despre originea / istoria leului românesc – <i>De ce se cheamă leul LEU și nu LUP?</i>
IV. EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ		
43.	Educație antreprenorială	Informații actualizate despre mediul de afaceri și despre legislația din domeniu, oportunități de investiții etc.
V. PSIHOLOGIE		
44.	Personalitate	Tur virtual, fotografii, tablouri
45.	Personalitatea	Articolul „Balzac: An Artist and an Entrepreneur” care ne va conduce la descoperirea personalității unui autor foarte inspirat, care a creat enorm, atât tipologii de personaje cu personalități diverse, cât și o operă uriașă
46.	Rețele neuronale	Informații despre creierul nostru și rețelele neuronale
47.	Transfer informațional sinaptic	Informații despre modul în care învățăm
48.	Testul Lusher (testul culorilor)	Testul Lusher (testul culorilor), un test de personalitate care dezvăluie unele tendințe fundamentale în structura persoanei
VI. LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE		
49.	Logică / Studii sociale / Persuasiune și manipulare	Studiu de caz – discursurile lui Churchill, Ceaușescu (1968) și Hitler
50.	Logică, Comunicare verbală și nonverbală	Informații asupra comunicării
51.	Identificarea erorilor logice	<i>O scrisoare pierdută</i> de I.L. Caragiale
52.	Paradoxuri	Aporiile lui Zenon
53.	Probleme de logică distractivă	Probleme de logică distractivă care îmi oferă posibilitatea de a dezvolta creativitatea și gândirea critică, de a interacționa într-un mod plăcut cu cei din jur

A GORA ONLINE

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
54.	Jocuri logice	Jocuri logice interdisciplinare
55.	Site cu teste de logică	Teste online pentru pregătirea examenului de Bacalaureat
56.	Pedagogoteca	Teste grilă pentru examenul național de bacalaureat
VII. FILOSOFIE		
57.	50 de minute cu Andrei Pleșu și Gabriel Liiceanu	Dialoguri între Andrei Pleșu și Gabriel Liiceanu pe marginea unor teme de interes: iubire, speranță, educație, umor, lectură ș.a.
58.	Revistă de filosofie aplicată	Articole filosofice consacrate unor probleme de actualitate
59.	Filosofie / Adevăr	Propria perspectivă de a găsi adevărul
60.	Mitul peșterii – Platon	<i>Mitul peșterii</i> , Platon – filme scurte, de animație, accesibile, în limba engleză
61.	Philosophy Vibe	Philosophy Vibe (canal youtube de popularizare a filosofiei, în limba engleză)
62.	Wireless Philosophy	Wireless Philosophy – filme; teme filosofice abordate formulate ca în întâlnirile tip debate
63.	Teme filosofice abordate ... altfel!	8-Bit Philosophy – filme de prezentare a temelor filosofice sub formă de jocuri video
64.	Calambururi filosofice	Calambururi filosofice – Teme filosofice – just for fun!
65.	Reflecții filosofice	Filmul <i>CĂLĂUZA</i> – regizat de Andrei Tarkovski
66.	Biografii celebre	Viața și opera lui Fr. Nietzsche
67.	Filosofi care au schimbat lumea	Informații despre Karl Marx
68.	Crash Course Philosophy	46 de episoade cu moduri aplicative și interactive de a înțelege filosofia, perspectivele și teoriile majore propuse de filosofi de-a lungul istoriei
69.	Philosophy Overdose	Dialoguri între deținătorul canalului și un conferențiar / profesor universitar acreditat academic cu referire la conținuturi de filosofie analitică și continentală

AGORA ONLINE

SURSE DE DOCUMENTARE



Nr. crt.	Unde am ajuns?	Ce voi lua cu mine din această călătorie?
70.	Site cu teste de filosofie	Teste online pentru pregătirea examenului de Bacalaureat
VIII. SOCIOLOGIE		
71.	Studii sociale / Discursul politic	Martin Luther King, <i>I Have a Dream</i>
72.	The School of Life	Scurte introduceri în filosofie, sociologie, literatură, istorie, etc., multe dintre ele sub forma unor filme animate
73.	Crash Course Sociology	44 de videoclipuri prin intermediul cărora înțelegem ce face sociologia ca știință, ce sunt investigațiile sociologice, precum și modul în care grupările sociale, interacțiunile și stratificarea sunt construite în cadrul societăților, dar și influența acestora asupra comportamentul nostru
74.	Site cu teste de sociologie	Teste online pentru pregătirea examenului de Bacalaureat
75.	Discuții sociologice despre cultura dominantă	Filmul „De la Caligari la Hitler”
76.	Cercetare sociologică. Metoda monografică	Filmul sociologic „Satul Șanț”, 1935
IX. PSIHOLOGIE / SOCIOLOGIE		
77.	Sociologie / Psihologie Experimentul Jane Elliott – O clasă divizată	Experimentul Jane Elliott – <i>O clasă divizată</i> ne vorbește despre prejudecăți, rasism, discriminări și efectele lor asupra individului și societății
78.	Sociologie / Psihologie	Experimentul lui Philip Zimbardo realizat la Universitatea Stanford SUA
X. SOCIOLOGIE / ECONOMIE		
79.	Interdisciplinaritate – economie și sociologie # 1 # 2	Studii de caz: datele economice, geo-politice și sociale te orientează în lumea lui <i>homo oeconomicus</i>

CUPRINS

EDUCAȚIE SOCIALĂ CLASA A V-A GÂNDIRE CRITICĂ ȘI DREPTURILE COPILULUI	
SPUNE NU FURIEI ȘI VIOLENȚEI (prof. Monica GRĂDINARU)	1
VORBEȘTE, DAR NU ÎNTREBA (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	2
JOCUL, UN DAR PENTRU FAMILIA MEA / COLEGII / PRIETENII MEI (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	3
SĂ DESCOPERIM (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	4
FII EROU PENTRU MEDIU (prof. Monica GRĂDINARU)	5
EDUCAȚIE SOCIALĂ CLASA A VI-A EDUCAȚIE INTERCULTURALĂ	
POVEȘTI DIN FOLCLORUL MAGHIAR (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	6
MINORITĂȚI CONLOCUITOARE (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	7
PERSONALITĂȚI DE ETNIE RROMĂ (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	8
EU, LOCUTOR AL PLANETEI PĂMÂNT (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	9
EXERCIȚIU DE IMAGINAȚIE (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	10
PATRIMONIUL ȘI TURISMUL (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	11
ȘCOALA MEA, CLĂDIRE DE PATRIMONIU (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	12
EDUCAȚIE SOCIALĂ CLASA A VII-A EDUCAȚIE PENTRU CETĂȚENIE DEMOCRATICĂ	
LETS PLAY (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	13
EDUCAȚIE SOCIALĂ CLASA A VIII-A EDUCAȚIE ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ	
TRENUL CU PROVOCĂRI (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	14

ECONOMIE

CRIZELE ECONOMICE (prof. Marinela BRÎNZĂ)	15
PIAȚA CAPITALURILOR – OPORTUNITATE DE INVESTIRE (prof. dr. Elena CALISTRU)	16
CONCURENȚA IMPERFECTĂ – STUDIU DE CAZ (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	17-18
INFLAȚIA – DEZECHILIBRU AL PIEȚEI MONETARE (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	19-20
PIAȚA MUNCII – COMPETENȚELE VIITORULUI (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	21-22
PIAȚA MUNCII – SALARIUL (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	23-24
PIAȚA MUNCII – ȘOMAJUL (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	25-27

EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

SUCESUL ÎN AFACERI – MODELE DE REUȘITĂ ÎN AFACERI (prof. Irina Elena APORCĂRIȚEI)	28
PROTECȚIA CONSUMATORULUI (prof. Irina Elena APORCĂRIȚEI)	29
CODUL ETIC AL FIRMEI (prof. Marinela BRÎNZĂ)	30
RISCU ÎN AFACERI (prof. Irina Elena APORCĂRIȚEI)	31
O AFACERE DE SUCCES (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	32

PSIHOLOGIE

IUBIREA – ETERNA POVESTE. LECTURĂ PSIHOLÓGICĂ (prof. Adriana STANCIU)	33
IMAGINEA ȘI STIMA DE SINE. AȘ IUBI UN OM CA MINE? (prof. Mirela VASILE)	34
PROFILUL PERSONALITĂȚII LUI SALVADOR DALÍ (prof. Carmen CEOBANU)	35
AUTOPORTRET TEMPERAMENTAL (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	36

LOGICĂ, ARGUMENTARE ȘI COMUNICARE

ERORI DE ARGUMENTARE. VÂNĂTORII DE SOFISME (prof. Mirela VASILE)	37
CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE I (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	38

CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE II (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	39
CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE III (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	40
CUM NE DEZVOLTĂM COMPETENȚELE DE COMUNICARE IV (prof. dr. Adina-Mihaela ROMANESCU)	41-42
DEZBATERI ONLINE (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	43
PROPOZIȚII CATEGORICE (prof. dr. Elena CALISTRU)	44
ARTA DE A AVEA ÎNTOTDEAUNA DREPTATE (prof. dr. Cristiana ARGHIRE)	45
COMUNICAREA VERBALĂ ȘI NONVERBALĂ (prof. Carmen CEOBANU)	46
FILOSOFIE	
FILOSOFIA CA TERAPIE (prof. dr. Cristiana ARGHIRE)	47
IZOLARE SAU RECLUZIUNE? LA CE BUN FILOSOFIE ÎN TIMPUL UNEI EPIDEMII (prof. dr. Cristiana ARGHIRE)	48
ARTA DE A TRĂI FILOSOFIA STOIC (prof. dr. Cristiana ARGHIRE)	49
CUNOAȘTEREA. MITUL PEȘTERII (prof. Mirela VASILE)	50
MORALA. PROBLEME DE ETICĂ APLICATĂ (prof. Mirela VASILE)	51
TEORIA FALSIFICABILITĂȚII A LUI KARL POPPER (prof. Cătălina Mihaela RUSU)	52
TEORII DESPRE ADEVĂR. STUDIU DE CAZ: EPIDEMIA DE COVID19 AFECTEAZĂ CREDINȚA OAMENILOR ÎN DIVINITATE (prof. Carmen CEOBANU)	53
CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII FERICIT (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	54
SOCIOLOGIE	
FAMILIA ȘI RELAȚIILE DE RUDENIE (prof. Cristina MOROȘAN)	55
ROLUL ZIARISTULUI ÎN SOCIETATE. ABATERI DE LA ROL (prof. Cristina MOROȘAN)	56
FACTORI DE SOCIALIZARE ÎN COMUNITĂȚILE TRADIȚIONALE (prof. dr. An-Irina IORGA)	57
DISCURSUL POLITIC (prof. dr. Ana-Irina IORGA)	58
SUBCULTURI URBANE (prof. Marinela BRÎNZĂ)	59

PERSUASIUNE ȘI MANIPULARE – STUDIU DE CAZ: W. CHURCHILL, A. HITLER ȘI NICOLAE CEAUȘESCU (prof. Carmen CEOBANU)	60
PROBLEMELE SOCIALE – MIGRAȚIA, SĂRĂCIA ȘI CORUPȚIA (prof. Irina Elena APORCĂRIȚEI)	61